

Produkt Data Cockpit
Leistungsbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

Produkt Data Cockpit	1
1 Einleitung	3
2 Leistungsumfang („In Scope“).....	3
2.1 Produktkonfiguration	3
2.1.1 Voraussetzungen zur Nutzung des Produktes	3
2.1.2 Zugriff und Nutzung des Produktes durch den Auftraggeber.....	3
2.2 Übersicht aller nutzbarer Datenpunkte.....	4
2.2.1 Report: Overview	4
2.2.2 Report: retail Connect.....	4
2.2.3 Report: data View	4
2.2.4 Report: catalog	5
2.2.5 Report: catalog retailer portfolio	5
2.2.6 Report: customer relations	5
2.2.7 Report: sales App	5
2.2.8 Report: transactional details.....	6
3 Referenzierte Dokumente	6
3.1.1 Data Cockpit Handbuch	6
4 Leistungsausschlüsse („Out of Scope“).....	6
4.1 Erweiterungen des Produktes.....	6
5 Annahmen zur Leistungserbringung.....	7
5.1 Bestehende Verwendung der nexmart Produktwelt	7
6 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers	7
6.1 Standard Data Cockpit	7
6.2 Erstellung kundenindividueller Reports.....	7

1 Einleitung

Dieses Dokument enthält eine Auflistung aller Leistungen inklusive Beschreibung, die bei Beauftragung des Data Cockpit enthalten sind.

In den zugehörigen Kapiteln sind zudem Voraussetzungen und Pflichten zur Bereitstellung und dem Betrieb der einzelnen Leistungen dokumentiert.

nexmart ist ein eBusiness-Dienstleister, der die Kommunikation zwischen Auftraggebern, Handelspartnern sowie deren Kunden erleichtert. Bei all diesen Prozessen fallen wertvolle Informationen an verschiedensten Datenpunkten an.

Diese Daten werden mithilfe des Produktes Data Cockpit in einer Datenbank gespeichert, aggregiert, visualisiert und dadurch schlussendlich sicht- und nutzbar gemacht.

Die zur Verfügung stehenden Datenpunkte sind auf die Sicht eines Auftraggebers zugeschnitten. Hierdurch wird der maximale Nutzen an datengestützten Managemententscheidungen erzielt.

2 Leistungsumfang („In Scope“)

Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Produkts Data Cockpit beschrieben.

2.1 Produktkonfiguration

2.1.1 Voraussetzungen zur Nutzung des Produktes

Zur Nutzung des Data Cockpits gibt es mehrere Voraussetzungen, die ein Auftraggebers erfüllen muss. Zuerst muss gewährleistet sein, dass der Auftraggeber bereits als Firma im nexmart internen Backoffice existiert. Dies ist der Fall, sobald ein Auftraggeber die gesamte oder zumindest Teile der nexmart Produktwelt im Einsatz hat.

Des Weiteren wird das Data Cockpit nach Beauftragung durch den Auftraggeber aktiviert. Hierbei wird ein nexmart interner Workflow eingehalten. Dieser sieht neben der Aktivierung des Produktes in mynexmart auch die Vorabprüfung der Daten vor. Es entstehen dabei keine Aufwände auf Seiten des Auftraggebers.

2.1.2 Zugriff und Nutzung des Produktes durch den Auftraggeber

Nach der erfolgreichen Aktivierung des Data Cockpits durch den obenstehenden Workflow hat der Auftraggeber Zugriff auf seine Daten. Der Auftraggeber meldet sich über das mynexmart Portal mit seinen Zugangsdaten an. In der linksseitigen Menüleiste findet sich unter dem Reiter „Data Cockpit“ das gesamte Dashboard und kann vom mynexmart User verwendet werden.

Die Daten werden über Nacht automatisch aktualisiert und können zu jeder Zeit vom Benutzer in mynexmart abgerufen und verwendet werden. Neben der Analyse durch verschiedene Filtermöglichkeiten im Board selbst können die dargestellten Visuals auch für weitere Analyse Zwecke per Excel oder CSV-Format exportiert werden.

2.2 Übersicht aller nutzbarer Datenpunkte

Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Data Cockpits für den Auftraggeber beschrieben. Dabei werden verschiedene Blickwinkel detailliert beleuchtet. Der Fokus liegt hier immer auf der Perspektive des Auftraggebers. Die Unterteilung der Themenblöcke ist dabei vordefiniert und folgt dem nexmart Standard. Dieser Standard gewährleistet eine performante Nutzung verschiedenster Kennzahlen innerhalb der Reports.

Die Folgenden Unterpunkte spiegeln dabei auch die Unterteilung im Data Cockpit selbst wider.

2.2.1 Report: Overview

Der zur Verfügung stehende Report *Overview* ist ein erster Einblick auf das gesamte Data Cockpit Dashboards. Hier finden sich verschiedene Kennzahlen wieder. Diese ergeben einen ersten Überblick über die verschiedenen Themenbereiche und zeigen teilweise erste Indikatoren zur Datenoptimierung auf. Darüber hinaus kann auch ein Eindruck über die Entwicklung der Nutzung verschiedener nexmart Produkte im zeitlichen Verlauf gewonnen werden.

2.2.2 Report: retail Connect

Der Report *retail Connect* baut auf dem bereits vorhandenen Reporting auf. Dabei bezieht sich diese Auswertungen ausschließlich auf die drei Messpunkte Produktaufrufe, Händlerweiterleitungen und abgeschlossenen Produktkäufen auf der Händlerwebsite.

Diese Informationen können zukünftig nicht nur nach Händlern und Produkten unterteilt werden. Das Data Cockpit bietet auch eine Kombination beider an, um Produktauswertungen bezogen auf Händler zu visualisieren. Dadurch lässt sich der Nutzen von *retail Connect* im Detail analysieren. Um die conversion rate der drei genannten Messpunkte noch genauer zu verifizieren, besteht die Möglichkeit ausschließlich die Händler zu ermitteln, die den tracking pixel auf ihrer Website eingerichtet haben. Eine Konzernansicht, als Summe aller angebundener Auftraggeberländer, kann individuell gefiltert werden.

Um einen Überblick aller eingerichteten Händler zu erhalten ist die Händlerkonfiguration Teil des Reports *retail Connect*. Hierdurch lässt sich genau aufschlüsseln, wie angebundene Händler beim jeweiligen Auftraggeber eingerichtet sind.

2.2.3 Report: data View

Das *data View* tracking beinhaltet alle relevanten Messgrößen, die zur Analyse des Produktes von Nutzen sind. Dabei werden die Gesamtaufrufe eines Produktes sowie die Aufrufe über einen individuellen Zeithorizont angeführt. Die weiteren Analysemöglichkeiten lassen dann Rückschlüsse auf Produkt- und Händlerebene, sowie einer Kombination aus beidem zu.

Um einen Überblick aller eingerichteten Händler zu erhalten ist die Händlerkonfiguration ebenfalls Teil des Reports *data View*. Hierdurch lässt sich genau analysieren, wie angebundene Händler beim jeweiligen Auftraggeber eingerichtet sind.

2.2.4 Report: catalog

Der Report *catalog* gibt eine detaillierte Übersicht aller Artikel im Katalogdatenstamm des Auftraggebers. Es handelt sich dabei um die im aktuellen Katalogcontainer live verwendeten Artikel.

Dieser live-Katalog kann auf verschiedene Merkmale untersucht werden. Ein Fokus liegt dabei auf der Vollständigkeit der Katalogdaten, um mögliche Lücken zu identifizieren und diese in einem nachgelagerten internen Prozess zu aktualisieren. Die zur Verfügung stehenden Merkmale sind: listprice, gtin, shortdescription, available (true/false), offline (true/false).

2.2.5 Report: catalog retailer portfolio

Unter *catalog retailer portfolio* wird der zuvor analysierte Katalog mit den von den Händlern an nexmart bereitgestellten stock files zusammengeführt. Die von den Händlern bereitgestellten Daten beinhalten eine genaue Aufschlüsselung aller Artikel, die aktuell verfügbar sind. Dabei werden neben einer klassisch physischen Verfügbarkeit auch Möglichkeiten des Dropshipings ersichtlich.

Zusätzlich enthält jeder Eintrag der stock files ein Datum bezüglich der letzten Aktualisierung. Somit kann der Abgleich an Verfügbarkeiten am Markt auch über die Komponente: Aktualität betrachtet werden.

Der Abgleich zwischen dem Katalog des Auftraggebers und den aggregierten Informationen der Händler ermöglicht eine Verfügbarkeitsanalyse in zwei Richtungen. Zum einen die Verfügbarkeit von Artikeln eines oder mehrerer Händler. Zum anderen die Verfügbarkeit einzelner oder mehrerer Artikel bezogen auf einen Händler. Diese Analysen geben Aufschluss über die aktuelle Produktabdeckung im Markt.

2.2.6 Report: customer relations

Die in einzelnen Projekten umgesetzten Kundenbeziehungen sind somit unter *customer relations* sichtbar.

Dabei beziehen sich diese nicht nur auf Bestellungen, sondern darüber hinaus auch auf eingerichtete Rücknachrichtenkanäle. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit eine Übersicht aller eingerichteten Nachrichtenarten auszuwerten. Dies gibt Aufschluss über die Anzahl an eingerichteten Nachrichtentypen und deren Verbindungsstatus. Dies wird relevant, wenn Verbindungen im Projekt erfolgreich eingerichtet wurden, diese in der Zwischenzeit jedoch deaktiviert ist.

Ein weiterer Baustein der Kundenbeziehungsanalyse sind die an den Auftraggeber gerichteten Partneranfragen über mynexmart für Bestellungen über das nexmart Produkt online Market. Diese direkten Anfragen eines Händlers können vom Auftraggeber bearbeitet werden. Im Report selbst bekommt der Auftraggeber eine Übersicht aller noch ausstehend zu beantwortenden Anfragen, die dann in mynexmart direkt beantwortet werden können.

2.2.7 Report: sales App

Die *sales App* als ein Produkt im nexmart Portfolio bietet einige Besonderheiten auf. So können in diesem Report neben der Anzahl an Orders und Positionen auch gestellte Angebote über einen frei definierten Zeithorizont hinweg analysiert werden.

Um diese drei Kennzahlen noch genauer zu untersuchen, bietet der Report darüber hinaus noch eine detaillierte Aufstellung aller Angebots- und Bestellvorgänge inklusive der zugehörigen documentID und deren Anzahl an bestellten Positionen.

2.2.8 Report: transactional details

Der Bereich *transactional details* gibt detailliert Aufschluss über in der *overview* bereits erwähnten Transaktionsvorgänge.

Dem Auftraggeber steht frei, die einzelnen Bestellwege auf individuelle Art und Weise zu visualisieren. Dazu gehören die Komponenten frei wählbarer Zeithorizont, Art des Bestellweges, Ländercluster bezogen auf das Händlerland und den direkten Bezug zum einzelnen Händler.

Zusätzlich wird eine Vergleichbarkeit zur Nutzung einzelner oder in Kombination ausgewählter Bestellwege ermöglicht.

Diese Auswertungs- und Filtermöglichkeit erlaubt dem Auftraggeber die Nutzung der verschiedenen nexmart Produkte im Bereich Transaktionen vollständig zu durchleuchten.

3 Referenzierte Dokumente

Die nachfolgend aufgeführten Dokumente werden dem Auftraggeber nach Beauftragung des Data Cockpits und der Bereitstellung in mynexmart zur Verfügung gestellt.

3.1.1 Data Cockpit Handbuch

Im Data Cockpit Handbuch werden die einzelnen Kennzahlen, Diagramme und Visuals näher erläutert. Eine detaillierte Auflistung aller Analysemöglichkeiten findet sich ebenfalls im Data Cockpit Handbuch wieder.

4 Leistungsausschlüsse („Out of Scope“)

Das Data Cockpit deckt nicht alle kundenindividuellen Analytics-Anforderungen ab. Im Folgenden wird eine Auswahl an Themenblöcken aufgelistet, die in zukünftigen Releases eine Rolle spielen können.

4.1 Erweiterungen des Produktes

Das Data Cockpit enthält eine Vielzahl an wertvollen Informationen, die unmittelbar gewinnbringend eingesetzt werden können. Zusätzlich wird dabei kontinuierlich an Erweiterungen gearbeitet, die den Nutzen des Produktes signifikant steigern werden:

- Auswertungen auf Produkteben im Transaktionsbereich
- Potentiale im Kundenstamm des Auftraggebers visualisieren, die durch den Netzwerkgedanken bei nexmart automatisch zustande kommen
- Digital Shelf Alerting bezüglich signifikanter Veränderungen über die verschiedenen Reports & Themenbereiche hinweg
- Data Crawling hinsichtlich Preisen & Verfügbarkeiten am Markt

5 Annahmen zur Leistungserbringung

Die im folgendem beschriebenen Annahmen zur Leistungserbringung sind auf Seiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz des Data Cockpit gewährleisten zu können.

5.1 Bestehende Verwendung der nexmart Produktwelt

Das Data Cockpit setzt inhaltlich an verschiedenen Produkten der nexmart Welt an. Der Auftraggeber zieht den größten Nutzen aus dem gesamten Data Cockpit wenn möglichst viele Produkte und Services aktiv verwendet werden.

6 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Die im folgendem beschriebenen Mitwirkungspflichten sind auf Seiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz des Data Cockpit gewährleisten zu können.

6.1 Standard Data Cockpit

Zur Bereitstellung des Data Cockpit Standardumfangs ist keine zusätzliche Mitwirkung des Auftraggebers zu berücksichtigen. Das Dashboard wird nach Vereinbarung in mynexmart ohne weitere zu erbringende Leistung des Auftraggebers bereitgestellt.

6.2 Erstellung kundenindividueller Reports

Zur Erstellung individueller Reports benötigt nexmart zusammen mit dem Auftraggeber einen Workshop zur Erarbeitung der Use Cases, die im speziell für ihn zu erstellenden Report abgedeckt werden sollen. Die Ausarbeitung findet im Regelfall zwischen den Fachteams des Auftraggebers und nexmart statt.

nexmart behält sich eine Änderung des oben beschriebenen Funktionsumfangs in zukünftigen Versionen vor, welcher auch den Wegfall von existierenden Funktionen beinhalten kann.