



Simply eBusiness

Produkt data View
Leistungsbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Leistungsumfang ("In Scope")	4
2.1	Integration	4
2.2	Angezeigte Produkte	4
2.3	Produktdetailseite	5
2.3.1	Mediaslider	5
2.3.2	Beschreibung	5
2.3.3	Wichtigste Daten	5
2.3.4	Technische Daten	6
2.3.5	Weitere Daten	6
2.3.6	Lieferumfang	6
2.3.7	Technologie.....	6
2.3.8	Downloads	6
2.3.9	Zubehör.....	7
2.3.10	Aktion	7
2.4	Drucken-Funktion	7
2.5	nexmart-Wasserzeichen	7
2.6	Sprache.....	7
2.7	data View mit integriertem retail Connect.....	8
2.8	data View Analytics.....	8
2.9	Referenzierte Dokumente	9
2.9.1	Leistungsbeschreibung basic Setup	9
2.9.2	Leistungsbeschreibung retail Connect.....	9
2.9.3	Leistungsbeschreibung catalog View.....	9
2.9.4	data View Integration Guide.....	9
3	Erweiterungspakete	10
3.1	catalog View.....	10
4	Leistungsausschlüsse ("Out of Scope")	10
5	Annahmen zur Leistungserbringung.....	10

6 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers 11

1 Einleitung

Dieses Dokument enthält eine Auflistung aller Leistungen, inklusive Beschreibung, die bei Beauftragung des Produkts data View enthalten sind.

In den zugehörigen Kapiteln sind zudem Voraussetzung und Pflichten zur Bereitstellung und Betrieb der einzelnen Leistungen dokumentiert.

nexmart data View bietet ein responsives Webdesign zur Anzeige von Produktinformationen eines einzelnen Produkts, das in eine Website oder einen Shop (eines Handelspartners) integriert werden kann.

2 Leistungsumfang ("In Scope")

Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Produkts data View beschrieben.

Zunächst werden die Integrationsmöglichkeiten vorgestellt. Anschließend folgt eine genaue Beschreibung der Produktdetailansicht, welche die sichtbare Oberfläche für den Endkunden darstellt. Im letzten Schritt erfolgt eine Beschreibung der data View Analytics Leistung, welche Auswertungen zur Nutzung von data View bereitstellt.

2.1 Integration

Die Integration von data View basiert auf einer URL, welche notwendige Informationen beinhaltet, um Produktinformationen für ein definiertes Produkt aufzurufen. Die Auflistung der verfügbaren Parameter zum Aufruf sowie das Aufrufformat der data View URL ist im Dokument data View Integration Guide genau beschrieben.

Die Integration der Produktdetailseiten in eine Webseite, die über die data View URL abgerufen werden, ist über einen iFrame, über einen Link, der eine separate Seite öffnet, oder per JavaScript-Snippet möglich.

Das responsive Webdesign ist nur bei einer Integration per Java Script Snippet möglich.

2.2 Angezeigte Produkte

In data View werden ausschließlich Produkte angezeigt, die den Status „online“ besitzen. Produkte, die nicht diesen Status besitzen, werden über data View nicht zur Verfügung gestellt. Weitere Informationen sind im nexmart Datenhandbuch verfügbar.

Ebenso entsprechen die dargestellten Produktdetails den Produktdaten, die der Auftraggeber durch das Produkt basic Setup nexmart zur Verfügung stellt. Werden die Produktdaten durch eine Neubereitstellung des Auftraggebers aktualisiert, werden zugleich die Produktdaten in data View aktualisiert.

2.3 Produktdetailseite

Die Produktdetailseite ist die Ansicht, die der Websitebesucher als data View wahrnimmt.

Das Farbschema von data View entspricht dem nexmart Standard und kann basierend auf den im data View Integration Guide beschriebenen Gestaltungsmöglichkeiten auf das Farbschema des Auftraggebers angepasst werden. Ebenso kann das Logo des Auftraggebers integriert werden. Welche Farbe auf welchen Bereich Auswirkung hat, kann dem Dokument data View Integration Guide entnommen werden.

Die Anzeige erfolgt in einem responsive Web Design, welches sich automatisch auf die verfügbare Anzeigegröße einstellt.

Die Produktdetailseite enthält folgende Informationen:

2.3.1 Mediaslider

Der Mediaslider setzt sich zusammen aus Bildern und Videos, die der Auftraggeber an nexmart gesendet hat.

Um im Mediaslider ausschließlich relevante Informationen darzustellen, werden keine Icons, Logos, Thumbnails oder Explosionszeichnungen angezeigt. Ebenso enthält der Mediaslider Vorschaubilder, so dass der Nutzer gezielt das Bild anwählen kann, das seine gesuchte Information enthält.

Bilder sind sprachabhängig abgelegt. Daher werden nur die Bilder angezeigt, die in der angefragten Sprache verfügbar sind.

Können für das Produkt, in der angefragten Sprache, keine Medien ermittelt werden, wird der Mediaslider ausgeblendet.

2.3.2 Beschreibung

In der Beschreibung wird die Information angezeigt, die der Auftraggeber als Langbeschreibung eines Produktes liefert. Dieser Bereich ist standardmäßig ausgeklappt.

Dieses Element wird nur angezeigt, wenn der Bereich befüllt ist.

2.3.3 Wichtigste Daten

Wichtigste Daten sind Informationen, die durch den Auftraggeber als Features und als Top Features definiert sind.

Dieser Abschnitt wird als Kastenelement angezeigt. Die Darstellung erfolgt stets als Aufzählung.

Dieser Bereich ist standardmäßig eingeklappt und wird nicht angezeigt, wenn keine Daten verfügbar sind.

2.3.4 Technische Daten

Technische Daten werden tabellarisch angezeigt. In der linken Spalte werden die Namen der Eigenschaften ausgegeben, in der rechten Spalte die Werte der Eigenschaften sowie deren Einheiten.

Dieser Bereich ist standardmäßig zugeklappt. Dieses Element wird immer angezeigt, unabhängig ob Informationen bei nexmart vorliegen.

2.3.5 Weitere Daten

Weitere Daten werden tabellarisch angezeigt. In der linken Spalte werden die Namen der Eigenschaften ausgegeben, in der rechten Spalte die Werte der Eigenschaften sowie deren Einheiten.

Dieser Bereich ist standardmäßig zugeklappt. Dieses Element wird nur angezeigt, wenn der Bereich befüllt ist.

2.3.6 Lieferumfang

Der Lieferumfang wird in einer Aufzählungsliste dargestellt und enthält die Informationen, die der Auftraggeber als Lieferumfang geliefert hat.

Dieser Bereich ist standardmäßig ausgeklappt. Dieses Element wird nur angezeigt, wenn der Bereich befüllt ist.

2.3.7 Technologie

Dieser Bereich wird tabellarisch angezeigt. In der linken Spalte werden die Namen der Eigenschaften ausgegeben, in der rechten Spalte die Werte der Eigenschaften sowie deren Einheiten.

Dieser Bereich ist standardmäßig zugeklappt. Dieses Element wird nur angezeigt, wenn der Bereich befüllt ist.

2.3.8 Downloads

Dieser Bereich enthält eine Auflistung zu weiterführenden Dokumenten, die zum Download bereitstehen.

Dieser Bereich ist standardmäßig zugeklappt. Dieses Element wird nur angezeigt, wenn der Bereich befüllt ist.

2.3.9 Zubehör

In diesem Abschnitt werden Zubehörteile angezeigt.

Das Zubehör wird als Vorschaubild dargestellt. Links daneben befindet sich zweizeilig der Produktname und darunter die dazugehörige GTIN.

Dieser Bereich ist standardmäßig zugeklappt. Dieses Element wird nur angezeigt, wenn der Bereich befüllt ist.

2.3.10 Aktion

Wenn ein Produkt einem Aktionsartikel entspricht, wird diesem Produkt ein Zusatzbild in Form eines Prozentzeichens hinzugefügt. Diese Anzeige erfolgt in Abhängigkeit von Hotdeals-Preis sowie Hotdeal-Zeitraum und ist damit Preistyp/Währungs- und Enddatums-abhängig.

Aktion stellt keinen separaten Bereich dar, sondern kennzeichnet lediglich Produkte als Aktion. Diese Information, also das Zusatzbild, ist ebenso sichtbar, falls das Produkt unter „Zubehör“ aufgelistet ist.

2.4 Drucken-Funktion

In dem Webdesign von data View befindet sich rechts unten ein Drucker-Symbol, welches dem Endkunden die Möglichkeit gibt alle dargestellten Informationen innerhalb von data View zu drucken.

2.5 nexmart-Wasserzeichen

Unten rechts befindet sich ein nexmart Wasserzeichen. Dieses ist standardmäßig gesetzt.

2.6 Sprache

data View ist sprachabhängig. Das bedeutet, dass in der Anfrage von data View die Sprache für das gewünschte Produkt mitgegeben werden kann, um die Produktdetails in dieser Sprache ausgeben zu können. Wird keine Sprache angegeben, so wird die „beste Sprache“ des Katalogs benutzt. Die „beste“ Sprache basiert auf der Menge der gefüllten Merkmale innerhalb einer Sprache.

Falls mehrere Sprachen zur Verfügung stehen, kann der Nutzer in der Oberfläche die Sprache selbst wechseln.

Liegen die Produktinformationen nicht in der angefragten Sprache vor, können die entsprechenden Felder nicht gefüllt werden.

2.7 data View mit integriertem retail Connect

Es ist möglich, retail Connect in data View zu integrieren. Dadurch wird der Endanwender, der ein Produkt über data View auf einer Webseite (bspw. des Auftraggebers) ansieht, zu einer Kaufmöglichkeit geführt.

Diese Möglichkeit ist vor allem bei der Integration in Webseiten sinnvoll, die kein Shop sind, da der Shop bereits per Definition eine Kaufmöglichkeit bietet.

Bei data View mit integriertem retail Connect sind zwei weitere Schaltflächen verfügbar:

1. Online kaufen

Hier werden die Onlineshops der Handelspartner aufgelistet, die das aufgerufene Produkt verfügbar haben.

2. Vor Ort kaufen

Bei dieser Option steht eine Landkarte zur Verfügung (sofern Google Maps in diesem Land verfügbar ist), in der die stationären Handelspartner angezeigt werden, die das aufgerufene Produkt auf Lager haben.

Weitere Informationen zum Leistungsumfang dieser Lösung sind der Leistungsbeschreibung retail Connect zu entnehmen.

2.8 data View Analytics

data View Analytics dient der transparenten Auswertung von data View. Die Auswertungen beinhalten ein data View **Dashboard** als auch einen data View **Report**. Es können bis zu 25 Dashboards und Reports (gesamt) für den Auftraggeber eingerichtet werden, falls eine Aufsplittung nach Ländern oder Marken gewünscht ist.

Zur Webanalyse nutzt nexmart „Google Analytics“. Das data View Dashboard wird per E-Mail an den Auftraggeber versendet, wenn dies vom Auftraggeber gewünscht ist. Es ist zudem möglich, dass der Auftraggeber das Dashboard für einen Auftraggeber-eigenen Google Analytics Account bekommt und dieses direkt in der Oberfläche von Google Analytics benutzen kann. Veränderungen des Dashboards obliegen nexmart.

Das data View **Dashboard** enthält folgende Informationen (jeweils im ausgewählten Zeitraum):

- Aufrufe data View je Handelspartner (Top 10)
- Gesamtaufrufe data View (für Auftraggeber)
- Gesamtaufrufe zeitlich (ohne Aufteilung nach Handelspartner)
- Aufrufe nach Produkt (Top 10)
- Aufrufe nach Region (Top 10)

Der data View **Report** kann direkt über data View Analytics eingesehen werden. Hierfür benötigt der Hersteller einen eigenen Google Account, so dass nexmart die Reports für diesen Account freischalten kann. Dieser Report enthält zwei Reports, die jeweils folgende Informationen enthalten:

„Aufrufe nach Handelspartner“-Report:

- Gesamtaufrufe (im ausgewählten Zeitraum) zeitlich (Aggregation nach Tagen, Wochen, Monaten)
- Gesamtaufrufe (im ausgewählten Zeitraum) nach Handelspartnern (alle)

„Aufrufe nach Produkt“-Report:

- Gesamtaufrufe (im ausgewählten Zeitraum) zeitlich (Aggregation nach Tagen, Wochen, Monaten)
- Gesamtaufrufe (im ausgewählten Zeitraum) nach Produkt (alle)

2.9 Referenzierte Dokumente

Die nachfolgend aufgeführten Dokumente werden dem Auftraggeber, zusammen mit der Leistungsbeschreibung, zur Verfügung gestellt.

Die jeweils aktuelle Fassung der Dokumente kann online abgerufen werden. Die Zugangsdaten werden dem Auftraggeber gesondert zur Verfügung gestellt.

2.9.1 Leistungsbeschreibung basic Setup

In diesem Dokument wird beschrieben, welche Leistungen Teil der Einrichtung einer Schnittstelle zu nexmart sind. Durch die Einrichtung des basic Setup ist es erst möglich nexmart Produkte zu nutzen.

2.9.2 Leistungsbeschreibung retail Connect

In diesem Dokument wird beschrieben, welche Leistungen das Produkt retail Connect enthält. Durch die Einrichtung von retail Connect ist es erst möglich die Erweiterungspakete Warenkorb, Streckengeschäft und Click&Collect zu benutzen.

2.9.3 Leistungsbeschreibung catalog View

In diesem Dokument wird beschrieben, welche Leistungen das Produkt catalog View enthält. catalog View erlaubt die Anzeige eines kompletten Produktkatalogs mit Navigation und Suche.

2.9.4 data View Integration Guide

In dem Dokument ist beschrieben, wie data View in eine Webseite integriert werden kann, sowie weitere technische Details.

3 Erweiterungspakete

Das Produkt data View kann durch folgende, optionale Pakete erweitert werden.

3.1 catalog View

Das Erweiterungspaket catalog View erlaubt die Anzeige eines kompletten Produktkatalogs mit Navigation und Suche. Siehe Leistungsbeschreibung catalog View.

4 Leistungsausschlüsse ("Out of Scope")

data View deckt die folgenden Leistungen nicht ab.

- Es kann zu Anzeigeproblemen mit dem Internet Explorer (unabhängig der Version) kommen. Dies ist darin begründet, dass der Internet Explorer Intranet Adressen mit dem Kompatibilitätsmodus aufruft, welcher einen korrekten Aufruf verhindern kann.
- In „Produktdetails“ ist beschrieben, welche Elemente innerhalb von data View standardmäßig ein- und welche ausgeklappt sind. Ist dies vom Auftraggeber anders gewünscht, bedarf es Rücksprache mit nexmart.
- Der Abschnitt „Zubehör“ enthält ausschließlich eine Darstellung der Zubehörteile ohne Verlinkung.
- Das Layout von data View ist standardisiert. So ist es nicht möglich, einzelne Teilabschnitte der Anzeige individuell anzuordnen oder auszuschließen.
- data View Analytics Aufrufe sind nicht zu unterscheiden. Jeder Aufruf wird gleichrangig gewertet.
- data View unterstützt keine Anzeige von Varianten eines Produkts.
- data View dient ausschließlich zum Aufrufen der Produktdaten über einen Browser und dient nicht dem Sammeln von Produktdaten oder zum Anreichern des eigenen Warenwirtschaftssystems.
- Der sachdienliche Umgang des Service wird vorausgesetzt. Das entspricht 5 Requests pro Sekunde pro Client.

5 Annahmen zur Leistungserbringung

Die im folgendem beschriebenen Annahmen zur Leistungserbringung sind auf Seiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz von data View gewährleisten zu können.

- Das nexmart basic Setup zur Einrichtung einer Schnittstelle für Artikelstammdaten wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Die regelmäßige und inhaltlich korrekte Bereitstellung der Artikelstammdaten durch den Auftraggeber im Rahmen des basic Setup ist gewährleistet.
- Das nexmart basic Setup zur Einrichtung einer Schnittstelle für Katalogdaten wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Die regelmäßige und inhaltlich korrekte Bereitstellung der Katalogdaten durch den Auftraggeber im Rahmen des basic Setup ist gewährleistet.

6 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Die im folgendem beschriebenen Mitwirkungspflichten sind auf Seiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz von data View gewährleisten zu können.

- Möchte der Hersteller sich selbst in Google Analytics einloggen um die Auswertungen des data View Dashboards zu betrachten, benötigt dieser einen eigenen Google Account, den nexmart mit dem entsprechenden Dashboard verknüpft. Die data View Reports benötigen keinen eigenen Google Account des Herstellers.

nexmart behält sich eine Änderung des oben beschriebenen Funktionsumfangs in zukünftigen Versionen vor, welcher auch den Wegfall von existierenden Funktionen beinhalten kann.