

Produkt extranet Channel
Leistungsbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Leistungsumfang („In Scope“)	4
2.1	Verfügbare Sprachen.....	4
2.2	Zugriff auf den extranet Channel	4
2.3	Konfigurationsoptionen	5
2.3.1	Unterstützte Sprachen	5
2.3.2	Inhaltsseiten	5
2.3.3	Unterstützte Lieferarten.....	6
2.3.4	Zugelassene Rechnungs- und Lieferadressen	6
2.3.5	Konfigurierbare Warenkorbfelder.....	7
2.4	Leistungen der extranet Channel-Oberfläche.....	8
2.4.1	Allgemeine Informationen	8
2.4.2	Sprachauswahl.....	8
2.4.3	Inhaltsseiten	8
2.4.4	Katalogdatenstruktur	9
2.4.5	Suche	9
2.4.6	Darstellung von Produktdaten.....	9
2.4.7	Angezeigte Produktpreise	11
2.4.8	Merklisten.....	11
2.4.9	Warenkörbe – Allgemeine Informationen.....	11
2.4.10	Bestellungen und EDI Center	13
2.5	Administration	13
2.6	Aktionen	13
2.7	Service	13
2.8	Ersatzteile	14
2.9	ERP-Connect.....	14
2.10	Unterstützte Browser	14
2.11	Referenzierte Dokumente	15

2.11.1	Leistungsbeschreibung ERP Connect.....	15
2.11.2	Leistungsbeschreibung basic Setup.....	15
3	Speicherung Personenbezogener Daten	15
4	Leistungsausschlüsse („Out of Scope“).....	16
5	Annahmen zur Leistungserbringung.....	17
6	Mitwirkungspflichten des Auftraggebers.....	17

1 Einleitung

Dieses Dokument enthält eine Auflistung aller Leistungen, inklusive Beschreibung, die bei Beauftragung des Produkts extranet Channel enthalten sind.

In den zugehörigen Kapiteln sind zudem Voraussetzung und Pflichten zur Bereitstellung und zum Betrieb der einzelnen Leistungen dokumentiert.

Der extranet Channel ist ein Online Shop, welcher von nexmart bereitgestellt und betrieben wird. Der Shop dient der Darstellung des Produktkatalogs des Auftraggebers, sowie dem Erstellen und Absenden von Bestellung durch Kunden (folgend „Partner“) des Auftraggebers zum Zwecke der Information über, als auch des Verkaufs der dargestellten Produkte.

2 Leistungsumfang („In Scope“)

Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Produkts extranet Channel beschrieben.

Die Einrichtung eines Auftritts im extranet Channel umfasst die Bereitstellung eines „Space“. Spaces bestehen aus einer Reihe von auftraggeberspezifischen Einstellungsmöglichkeiten für den extranet Channel, die die Funktionen und Inhalte des Auftritts definieren. Einige dieser Einstellungen können nach Einrichtung durch den Auftraggeber selbstständig über das self-service Portal „mynexmart“ geändert werden.

2.1 Verfügbare Sprachen

Der extranet Channel unterstützt derzeit 18 Sprachen (en, cs, da, de, es, fr, hr, hu, it, ko, nl, no, pl, pt, ru, sk, sl, sv). Die Oberfläche ist UTF-8-fähig und kann dadurch zum Beispiel Zeichensätze von Sprachen und Produktdaten in asiatischen Sprachen darstellen.

Produktinformationen werden immer in der vom Nutzer des extranet Channel ausgewählten Sprache dargestellt, sofern passende Übersetzungen in den Katalogdaten durch den Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden. Liegen keine passenden Übersetzungen vor, werden Produktdaten in der best gepflegten Sprache des Katalogs ausgegeben.

2.2 Zugriff auf den extranet Channel

Der Zugriff auf den extranet Channel durch Partner des Auftraggebers erfolgt über nexmart-SSO-Zugänge. Weiterführende Informationen zur Einrichtung dieser Zugänge sind in der Leistungsbeschreibung basic Setup beschrieben.

Der Auftraggeber kann Partnern über mynexmart den Zugriff auf den für ihn eingerichteten Space gezielt erlauben oder einschränken sowie diese Definition jederzeit selbstständig ändern. Wird keine explizite Zugriffsdefinition oder Einschränkung vorgenommen, wird jedem nexmart bekannten Partner des Auftraggebers Zugriff auf den eingerichteten Space gewährt. Hat ein Partner Zugriff auf einen Space, dürfen sämtliche Benutzer dieses Partners auf den Space zugreifen.

2.3 Konfigurationsoptionen

Nach Beauftragung erfolgt die Konfiguration des Space für den Auftraggeber.

Der Funktionsumfang und die Inhalte des Space können durch unterschiedliche Einstellungen gesteuert werden. Die Einrichtung setzt sich zusammen aus Konfigurationen, die durch nexmart und die durch den Auftraggeber selbst eingestellt werden. Die durch nexmart durchgeführten Konfigurationen werden dabei in Abstimmung mit dem Auftraggeber einmalig vorgenommen. Die durch den Auftraggeber selbst durchführbaren Konfigurationen werden über mynexmart getätigt.

Die Einstellmöglichkeiten sind in den nachfolgenden Unterkapiteln erläutert.

2.3.1 Unterstützte Sprachen

Der Auftraggeber kann über mynexmart die für den Space offiziell angebotenen Sprachen definieren.

Dabei kann aus sämtlichen im unterstützten Sprachen gewählt werden.

Ein Space benötigt mindestens eine konfigurierte Sprache, die in der Regel der bestgepflegten Sprache der zugrunde liegenden Katalogdaten entspricht.

Werden mehrere Sprachen angegeben, so muss eine Standardsprache definiert werden, auf deren Inhaltsseiten im Falle fehlender Inhaltsseiten in einer der anderen Sprachen zugegriffen wird.

Nutzer können zusätzlich mit Ihrer jeweils individuellen Sprache auf den extranet Channel zugreifen. In diesem Fall werden Katalogdaten in der jeweils bestgepflegten Sprache des Katalogs ausgegeben.

2.3.2 Inhaltsseiten

Der Auftraggeber kann für Space unterschiedliche vordefinierte Arten von Inhaltsseiten definieren. Diese Inhaltsseiten können entweder per URL auf eine externe Website verweisen. Externe Websites öffnen sich in einem neuen Browser-Tab öffnet. Wird keine URL verwendet, können Inhalte mittels Rich-Text-Editor über mynexmart eigenständig definiert werden. Bilddateien können über das entsprechende Menü oder per Drag&Drop in die Inhaltsseite eingefügt werden. Die verwendeten Bilddateien werden durch nexmart gespeichert und gelöscht, sobald sie aus einer Inhaltsseite oder die Inhaltsseite als Ganzes gelöscht wird.

Die Inhalte der jeweiligen Inhaltsseiten können separat in jeder vom Space unterstützten Sprache angegeben werden.

Es wird zwischen den folgenden Arten von Inhaltsseiten unterschieden:

- Kontakt*
- Lieferbedingungen
- Startseite
 - Inhaltsseiten dieses Typs müssen via Rich-Text-Editor erstellt werden.
- Impressum*
- Datenschutzerklärung*
- Aktionen
- Zusätzliche Informationen

Die mit * gekennzeichneten Inhaltsseiten müssen zur Aktivierung des Space verpflichtend vorhanden und in jede für den Space unterstützte Sprache übersetzt werden.

2.3.3 Unterstützte Lieferarten

Unterstützte Lieferarten werden nach Beauftragung in Abstimmung mit dem Auftraggeber durch nexmart eingerichtet.

Jede Lieferart unterscheidet sich dabei hinsichtlich ihrer angezeigten Bezeichnung, ihres „Dispatch Type“ und der Einstellung bezüglich der Verwendung eines Lieferdatums.

Als Dispatch Types sind folgende Werte möglich:

- collectionpoint
- consignment
- deliverydate
- dropshipping
- express
- pickup
- release
- standard

Der Dispatch Type dient der korrekten Übermittlung der Bestellung an den Auftraggeber und wird den Benutzern des extranet Channels nicht angezeigt.

Für jede Lieferart wird hinterlegt, ob die Angabe eines Lieferdatums im Warenkorb erforderlich, optional oder verboten ist.

Es ist möglich, den erlaubten Datumsbereich für ein Lieferdatum zu definieren. Der Zeitraum wird durch einen Minimalwert und einen Maximalwert in Relation zum Datum der Bestellung angegeben. _

Beispiel: Der Minimalwert ist auf +1, der Maximalwert auf +30 eingestellt. Der Nutzer des extranet Channels kann damit ein Lieferdatum angeben, das frühestens morgen und spätestens in 30 Tagen liegt.

Vom Auftraggeber können durch eine Inhaltsseite Informationen zu „Lieferbedingungen“ über eventuelle Versandkosten hinterlegt werden, die je nach ausgewählter Versandart für die Bestellung anfallen.

2.3.4 Zugelassene Rechnungs- und Lieferadressen

Welche Adressen ein Nutzer für eine Bestellung als Rechnungs- oder Lieferadresse angeben kann, wird zusammen mit dem Auftraggeber bei der erstmaligen Einrichtung abgestimmt und durch nexmart konfiguriert.

Folgende Konfigurationen sind möglich:

Die Auswahl von Adressen kann auf Adressen beschränkt werden, die dem Auftraggeber per Warenempfänger Nummer bekannt sind. Diese Adressen werden nexmart durch den Auftraggeber im

Rahmen des basic Setup bereitgestellt und von nexmart eingerichtet. Nähere Informationen dazu sind der Leistungsbeschreibung basic Setup zu entnehmen.

Es ist möglich, Partnern die Verwendung abweichender Lieferadressen zu erlauben. Dabei können Nutzer sowohl beim Auftraggeber durch Warenempfängernummer bekannten Adressen als auch neue, noch unbekannte Adressen als Lieferadresse verwenden.

Wählt ein Nutzer des extranet Channel bei der Bestellung keine explizite Lieferadresse aus, wird keine Adresse übermittelt. Eine Zuordnung der Standardlieferadresse wird dem Auftraggeber in diesem Fall durch die übermittelte Kundennummer ermöglicht.

Adressen setzen sich aus den folgenden Feldern zusammen:

- name*
- name2
- street*
- street2
- zip*
- city*
- province
- country*
- email
- phone
- fax

Mit * gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.

2.3.5 Konfigurierbare Warenkorbfelder

In Abstimmung mit dem Auftraggeber können zusätzliche Felder durch nexmart aktiviert werden, die dem Nutzer im Warenkorb zur Verfügung gestellt werden. Standardmäßig sind diese Felder deaktiviert.

- Feld „Telefonnummer für Benachrichtigungen“
 - Das Feld ist limitiert auf 20 Zeichen.
- Feld „Kommissionierungsnummer“
 - Das Feld kann nicht zusammen mit Feld „Kommissionierung“ verwendet werden.
 - Das Feld ist limitiert auf 45 Ziffern.
- Feld „Kommissionierung“
 - Das Feld kann nicht zusammen mit Feld „Kommissionierungsnummer“ verwendet werden.
 - Das Feld ist limitiert auf 45 Zeichen.

- Feld „Vollständige Lieferung erforderlich“
 - Das Feld erlaubt die Werte „true“ und „false“ und wird im extranet Channel als Checkbox angezeigt.
- Feld „Anmerkung“
 - Die Länge des Felds kann frei von 0 (nicht angezeigt) bis 255 konfiguriert werden.
- Feld „Anmerkung für Positionen“
 - Die Länge des Felds kann frei von 0 (nicht angezeigt) bis 255 konfiguriert werden.

2.4 Leistungen der extranet Channel-Oberfläche

Der Space, der den extranet Channel des Auftraggebers definiert, wird Benutzern unter dem via mynexamart konfigurierbarem Namen angezeigt. Die Leistungen dieser Oberfläche werden in den nachfolgenden Kapiteln genauer erläutert.

Ein extranet Channel ist nur dann öffentlich erreichbar, wenn der zugehörige Space zuvor durch nexmart aktiviert wurde.

2.4.1 Allgemeine Informationen

Nach dem Log-in in den extranet Channel gelangt der Nutzer auf das zugehörige „Dashboard“. Dieses besteht aus dem Inhalt der Inhaltsseite „Startseite“ und Widgets zur Anzeige der zuletzt geänderten Merklisten. Auf dem Dashboard steht zudem ein Widget zur Verfügung, über das sich schnell ein CSV Upload starten lässt.

2.4.2 Sprachauswahl

Der extranet Channel wird standardmäßig in der Sprache angezeigt, die im nexmart SSO Nutzerprofil hinterlegt wurde. Jeder Nutzer kann diese über mynexamart selbstständig ändern.

Im extranet Channel kann der Nutzer jederzeit in eine der für den Space zulässigen Sprachen wechseln.

2.4.3 Inhaltsseiten

Über das Menü „Info“ kann der Nutzer jederzeit die hinterlegten Inhaltsseiten anzeigen lassen.

Sind für die ausgewählte Sprache keine Inhaltsseiten hinterlegt, so werden die Inhaltsseiten für die hinterlegte Standardsprache angezeigt.

Nicht konfigurierte Inhaltsseiten werden nicht angezeigt.

Je nach Art, URL oder per Rich-Text-Editor, der Inhaltsseite werden diese entweder in einem neuen Tab geöffnet oder deren Inhalte direkt innerhalb des extranet Channel angezeigt.

2.4.4 Katalogdatenstruktur

Im Space des Auftraggebers werden Produkte oder anderweitige Artikel aus dem bereitgestellten Produktkatalog angezeigt. Nachfolgend wird vereinfacht von „Produkten“ gesprochen.

Die im Produktkatalog enthaltenen Kategorien werden dabei zum einen als hierarchischer Kategorienbaum und zum anderen über Kacheln dargestellt, die ein Vorschaubild der jeweiligen Kategorie enthalten können.

Bei Auswahl einer Kategorie werden die darin enthaltenen Produkte in einer Kachelansicht mit Vorschaubild und Preisangabe aufgelistet.

2.4.5 Suche

Zum Durchsuchen des Katalogs steht Nutzern ein Suchfeld zur Verfügung. Beim Eintippen eines Suchbegriffs werden dem Nutzer ab dem zweiten eingegebenen Zeichen bereits erste gefundene Produkte angezeigt.

Nach aktivem Ausführen der Suche werden die gefundenen Produkte in einer vollständigen Ergebnisliste angezeigt.

Die Suche ist sprachabhängig. Wird nach einem Begriff gesucht, der in der derzeit eingestellten Sprache nicht im Katalog vorhanden ist, wird der Katalog in der bestgepflegten Sprache erneut durchsucht, um Ergebnisse zu generieren.

Suchergebnisse liefern die besten Ergebnisse, wenn der Produktkatalog des Auftraggebers in allen für die Partner des Auftraggebers relevanten Sprachen vorliegt.

2.4.6 Darstellung von Produktdaten

Produkte werden an unterschiedlichen Stellen in Kachelansichten angezeigt:

- Liste von Suchergebnissen
- In der Kategorienavigation
- Liste von Upselling Produkten (Produkt Detailansicht)
- Liste von Cross-Selling Produkten (Produkt Detailansicht)

Kacheln können dabei die folgenden Informationen darstellen, sofern diese für ein Produkt im Katalog vorhanden sind:

- Vorschaubild
- Name*
- Artikelnummer*
- GTIN
- Netto-Listenpreis
- Angebotspreis
 - Falls vorhanden der Netto-Listenpreis als Streichpreis

- Kennzeichnung „Special Offer“

Mit * gekennzeichnete Informationen werden immer angezeigt.

Wird ein Produkt von einer dieser Stellen aufgerufen, wird das Produkt auf einer Detailseite angezeigt. Diese Detailseite enthält die folgenden Informationen, sofern diese im Produktkatalog vorliegen:

- Product ID (PID) des Auftraggebers
- GTIN
- Kurz- und Langbeschreibung
- Produktbilder & Videos
- Erlaubte Bestelleinheiten
- Erlaubte Bestellmengenschritte inkl. Mindestbestellmenge
- Produktpreis (Netto Listenpreis, Angebotspreis)
- Aktionsinformationen (Aktionspreis, Aktionstext, Gültigkeitszeitraum)
- Produktkategorie(n)
- Vorteile
- Technische Details (inkl. PROFICLASS)
- Lieferumfang
- Logistische Informationen
- Gefahrgutinformationen
- Logos
- Icons
- Produktreferenzen
 - Nachfolgeprodukt
 - Zubehörprodukte
 - Ersatzteilliste
 - Produkte für Upselling/Crossselling
- Explosionszeichnung (erfordert Ersatzteil)
- Produktdokumente (Marketingflyer, Bedienungsanleitung etc.) (erfordert Service)

Produkte, die im Produktkatalog als nicht sichtbar klassifiziert sind, werden nicht im extranet Channel angezeigt.

Produkte, die im Produktkatalog als nicht bestellbar und nicht sichtbar klassifiziert sind, werden nicht angezeigt oder per Suche gefunden.

Produkte, die im Produktkatalog als sichtbar, aber nicht bestellbar klassifiziert werden, werden im extranet Channel angezeigt, können aber nicht in den Warenkorb gelegt werden.

2.4.7 Angezeigte Produktpreise

Die angezeigte Währung aller dargestellten Preise basiert auf der für den Space in Abstimmung mit dem Auftraggeber konfigurierten Währung.

Standardmäßig wird für jedes Produkt der Netto-Listenpreis angezeigt und für die Berechnung von Summen verwendet. Ist ein gültiger Aktionspreis vorhanden, wird dieser angezeigt. Sind beide Preisinformationen nicht verfügbar, wird der Preis als „Auf Anfrage“ angezeigt.

Ist für ein Produkt ein Aktionspreis hinterlegt, so wird die Produktkachel als Aktion gekennzeichnet und stattdessen der Aktionspreis ausgewiesen.

Der angezeigte Preis wird immer auf die jeweils eingestellte Menge und Einheit umgerechnet, sofern dies auf Basis der im Katalog hinterlegten Daten möglich ist.

Führt die Berechnung von Preisen zu mehr als 2 Nachkommastellen in der jeweiligen Währung, wird kaufmännisch auf 2 Nachkommastellen gerundet.

2.4.8 Merklisten

Merklisten können durch Benutzer des extranet Channel in beliebiger Zahl angelegt werden. Nutzer können Produkte in einer ausgewählten Menge und Einheit aus diesem Katalog zu beliebig vielen Merkliste hinzufügen.

Produkte innerhalb einer Merkliste können einzeln oder komplett in den Warenkorb verschoben werden. Dabei kann der Nutzer wählen, ob der Warenkorb durch die Produkte der Merkliste ersetzt oder ergänzt werden soll.

Merklisten sind unter allen Nutzern eines Partners geteilt und können untereinander bearbeitet werden. Der Ersteller der Merkliste ist dabei namentlich sichtbar.

2.4.9 Warenkörbe – Allgemeine Informationen

Für jeden Nutzer eines Partners steht ein eigener Warenkorb zur Verfügung. Das Absenden einer Bestellung führt zur Leerung aller Positionen im Warenkorb. Es wird empfohlen, für wiederholte Bestellungen identischer oder ähnlicher Positionen mit Merklisten zu arbeiten und diese jeweils bei Bedarf zum Warenkorb hinzuzufügen.

Warenkörbe sind nutzerspezifisch und können nicht nutzerübergreifend bearbeitet werden.

Einzelne oder alle Positionen des Warenkorbs können zu einer Merkliste verschoben werden.

Ein Warenkorb kann auf folgenden Wegen mit Positionen befüllt werden:

- über die Detailansicht eines Produkts unter Angabe der gewünschten Bestellmenge
- über die Ergebnisliste der Produktsuche
- über die Produktliste innerhalb einer ausgewählten Kategorie

- über die Schnellerfassung im Warenkorb
- über das Hochladen einer CSV Datei im Warenkorb
 - Dabei werden zwei unterschiedliche Formate unterstützt:
 - Simple CSV (Die zugehörige Vorlage ist als Download über die Funktion selbst verfügbar)
 - Das Format unterstützt Angaben zur Artikelnummer, Menge und Einheit jeder Position.
 - NM CSV 1.0 (eingeschränkt)
 - Der extranet Channel unterstützt den Upload von Dateien im NM CSV 1.0 Format. Alle Felder, die keine Relevanz für den Warenkorb besitzen, werden dabei ignoriert.
 - Der Nutzer wird für beide unterstützte CSV Formate durch entsprechende Hinweise, Warnungen und Fehlermeldungen über Probleme beim Import informiert, sodass das Ergebnis des Imports transparent ist und die Importdatei gegebenenfalls korrigiert werden kann.

Für den Warenkorb ist sichergestellt, dass für eine Position niemals weniger als die in den Katalogdaten definierte Mindestbestellmenge eingestellt werden kann.

Die gewünschte Menge für jede Position kann in Form einer definierten Einheit und Anzahl des Produkts angegeben werden. Bei der Eingabe wird technisch sichergestellt, dass die im Produktkatalog angegebenen Mindestbestellmengen und Bestellmengenschritte eingehalten werden.

In den Kopfdaten des Warenkorbs kann eine eigene Bestellnummer angegeben werden.

Ist ein Partner beim Auftraggeber unter mehreren Kundennummern bekannt, so muss der Nutzer im Warenkorb die für die Bestellung zu verwendende Kundennummer auswählen.

Zum Absenden einer Bestellung ist die Angabe einer Lieferart erforderlich. Angebotene Lieferarten werden nach Beauftragung in Abstimmung mit dem Auftraggeber durch nexmart eingerichtet.

Hat der Auftraggeber die Inhaltsseite „Lieferbedingungen“ konfiguriert, ist diese Inhaltsseite für Nutzer direkt über den Warenkorb abrufbar.

Welche Adressen ein Nutzer als Lieferadresse für eine Bestellung angeben kann, wird zusammen mit dem Auftraggeber im Rahmen der Einrichtung abgestimmt und durch nexmart konfiguriert.

Der Nutzer hat dabei standardmäßig die Möglichkeit, aus den bei nexmart hinterlegten Lieferadressen eine im Warenkorb auszuwählen oder eine einmalige Lieferadresse anzugeben, um diese in der Bestellung zu verwenden.

Wurden in Abstimmung mit dem Auftraggeber zusätzliche Warenkorbfelder durch nexmart aktiviert, werden diese dem Nutzer im Warenkorb zur optionalen Befüllung angezeigt.

Der Auftraggeber kann im Rahmen der Einrichtung des Space entscheiden, ob unbekannte Positionen (auch unter dem Begriff „Freie Positionen“ geläufig) für Bestellungen zulässig oder verboten sein sollen. Unbekannte Positionen sind Positionen, die entweder nicht im Produktkatalog enthalten oder unsichtbar sind. Werden unbekannte Positionen erlaubt, ist es per Schnelleingabe als auch CSV Uploads möglich, Positionen mit unbekanntem Artikelnummern hinzuzufügen. Für unbekannte Positionen wird immer eine Mindestbestellmenge von einem Stück angenommen. Andere Einheiten als Stück sind für unbekannte Positionen nicht zulässig.

2.4.10 Bestellungen und EDI Center

Nach Absender des Warenkorbs werden alle Positionen aus dem Warenkorb entfernt, sodass dieser neu befüllt werden kann.

Über mynexmart können Nutzer des extranet Channel auf das EDI Center zugreifen, das sämtliche Bestellungen des Partners über den extranet Channel enthält. Die Liste bietet unterschiedliche Filtermöglichkeiten, um die Liste der angezeigten Bestellungen zu reduzieren.

Status und Inhalt einer Bestellung können über das EDI Center eingesehen werden.

Für den Auftraggeber werden im EDI Center alle empfangenen Bestellungen angezeigt.

2.5 Administration

Einige Einstellungen des Space sind für den Auftraggeber über mynexmart eigenständig anpassbar:

- Unterstützte Sprachen
- Inhaltsseiten
- Angabe von explizit zugelassenen und gesperrten Partnern

Änderungen dieser Einstellungen werden unmittelbar nach dem Abspeichern gültig.

Für Nutzer des extranet Channels werden geänderte Einstellungen nach dem Aktualisieren der aktiven Seite oder beim Aufruf einer neuen Seite sichtbar.

Werden einzelne Partner gesperrt, sind für diese Partner keinerlei Aktionen mehr möglich, die mit dem Space des Auftraggebers in Verbindung stehen.

2.6 Aktionen

Der extranet Channel bietet die Möglichkeit, Aktionen in Form von rabattierten Produkten darzustellen.

Produkte können damit als „Special Offer“ angezeigt werden. An jedem Aktionsprodukt werden Aktionstext und Aktionsenddatum angezeigt. Nach diesem Datum werden sie als Standardartikel weitergeführt und nicht mehr als Aktionsartikel gekennzeichnet. Die jeweiligen Produktpreise werden dadurch nicht beeinflusst. Es gelten weiterhin die in den Produktdaten gepflegten Preise bzw. die über die Bestellprüfung ermittelten Werte.

2.7 Service

Produktdetailseiten können in einer ausdruckbaren Version geöffnet werden, um diese auszudrucken und an Endkunden weitergeben zu können. Dabei können alle angezeigten Preise ausgeblendet werden. Die Anzeige enthält Zubehörartikel und Ersatzteillisten, falls in den Katalogdaten vorhanden.

Über Produktdetailseiten können zusätzliche Dokumente wie Betriebsanleitungen oder Flyer heruntergeladen und beispielsweise an Endkunden weitergegeben werden.

2.8 Ersatzteile

Durch die Darstellung von Explosionszeichnungen kann der Nutzer auf Basis einer Grafik die darin abgebildeten Ersatzteile des Produkts einfach identifizieren.

Alle Ersatzteile eines Produkts werden in einer übersichtlichen Liste innerhalb der Produktdetails angezeigt.

2.9 ERP-Connect

Zur Nutzung der nachfolgend genannten Funktionen ist die zusätzliche Beauftragung des Produkts ERP Connect erforderlich. Weitere Informationen können der Leistungsbeschreibung ERP Connect entnommen werden.

Bei Beauftragung des Produkts werden die folgenden Leistungen aktiviert:

- Die Preise und Verfügbarkeiten aller Positionen eines Warenkorbs werden vor der Bestellung geprüft und aktualisiert. Dadurch wird die Anzahl fehlerhafter Bestellungen reduziert oder gänzlich vermieden. Der Partner erhält Transparenz durch den für ihn individuell berechneten Preis aller Positionen des Warenkorbs. Abweichungen in der Summe zwischen Bestellung und Rechnung werden so reduziert oder komplett vermieden.
- Bestellungen werden direkt an das ERP-System des Auftraggebers übermittelt. Dies reduziert manuelle Aufwände zur Einbuchung von über den extranet Channel generierten Bestellungen beim Auftraggeber.

2.10 Unterstützte Browser

Zum Aufruf des extranet Channels als auch mynexmart wird die Verwendung eines Chromium-basierten Browsers empfohlen.

Folgende Browser werden für die korrekte Darstellung des extranet Channels und mynexmart unterstützt:

- Chrome Version 34 oder neuer
- Firefox Version 29 oder neuer
- Opera Version 15 oder neuer
- Microsoft Edge

Der Zugriff über mobile Endgeräte wie Mobiltelefone oder Tablets ist grundsätzlich möglich. Einige Funktionen sind in der mobilen Ansicht des extranet Channels deaktiviert, da diese für die Verwendung mit einem Desktop-Computer optimiert sind:

- Schnelleingabe im Warenkorb und Merklisten
- Upload von Positionen per CSV-Datei

2.11 Referenzierte Dokumente

Die nachfolgend aufgeführten Dokumente werden dem Auftraggeber, zusammen mit der Leistungsbeschreibung, zur Verfügung gestellt.

Die jeweils aktuelle Fassung der Dokumente kann online abgerufen werden. Die Zugangsdaten werden dem Auftraggeber gesondert zur Verfügung gestellt.

2.11.1 Leistungsbeschreibung ERP Connect

In diesem Dokument wird beschrieben, welche Leistungen Teil der Einrichtung einer ERP Connect Schnittstelle sind. ERP Connect ermöglicht die synchrone Prüfung gegen und Einbuchung in das ERP System des Auftraggebers.

2.11.2 Leistungsbeschreibung basic Setup

In diesem Dokument wird beschrieben, welche Leistungen Teil der Einrichtung einer Schnittstelle zu nexmart sind. Durch die Einrichtung des basic Setup ist es erst möglich nexmart Produkte zu nutzen.

3 Speicherung Personenbezogener Daten

Zur korrekten Funktion des extranet Channels werden personenbezogene Daten erfasst und gespeichert.

Es folgt eine Übersicht über die gespeicherten Daten:

- Anrede
- Vorname*
- Nachname*
- E-Mail -Adresse*
- Telefonnummer
- Faxnummer
- Firmenzugehörigkeit*
- Berechtigungen*
- Status (aktiv oder gesperrt)*
- Sprache*
- Änderungen des Benutzers an Unternehmensdaten*
- Änderungen des Benutzers an Partnerdaten*
- Durch den Nutzer abgesendete Bestellungen*

Mit * markierte Informationen sind für den Betrieb des extranet Channels technisch notwendig.

4 Leistungsausschlüsse („Out of Scope“)

Die folgenden Leistungen werden durch den extranet Channel nicht abgedeckt.

- nexmart stellt nur und ausschließlich die Online-Plattform zur Verfügung, die EDV-seitig für die im Rahmen der Nutzung des extranet Channels vorgenommenen Transaktionen notwendig ist. nexmart ist insoweit nur und ausschließlich Erklärungsbote und wird im Rahmen der Transaktionen daher von keiner der daran beteiligten Parteien Vertragspartner.
- nexmart übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit und Gültigkeit von auftraggeber- oder bestellerseitig gemachten Angaben oder Zusagen wie insbesondere aber nicht hierauf beschränkt: Preise, Rabatte oder Konditionen, Artikel-, EAN- oder sonstige Zahlenkombinationen, Liefertermine, technische Daten, Maße oder Gewichte sowie sonstige Produktbeschreibungen.
- Ob und inwieweit ein Partner für die Nutzung des extranet Channels freigeschaltet wird und bleibt, obliegt grundsätzlich der Verantwortung des jeweiligen Auftraggebers. Für Schäden, die daraus folgen, dass ein Auftraggeber einen Partner nicht zugelassen oder gesperrt hat, haftet grundsätzlich der jeweilige Auftraggeber.
- Bei Verwendung von älteren oder nicht unter „**Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.**“ angegebenen Browsern kann es zu Einschränkungen bei der Darstellung und Funktion des extranet Channels kommen.
- Aufgrund der Vielzahl unterschiedlicher mobiler Endgeräte kann keine Garantie für die vollständige Kompatibilität der mobilen Version des extranet Channels mit den jeweils integrierten Browsern und Bildschirmgrößen gegeben werden.
- Der extranet Channel führt keine Währungsumrechnungen durch. Es wird davon ausgegangen, dass Preise sowohl im Produktkatalog als auch vom ggf. angebundenen ERP-System in der im Space konfigurierten Währung ausgegeben werden. Währungsänderungen oder gemischte Währungen werden nicht unterstützt.
- nexmart übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit der in Bestellungen verwendeten Rechnungs- oder Lieferadressen. Dies gilt auch und insbesondere, wenn durch bewusst oder unbewusst falsch hinterlegte Adressen Fehler in der Bestellübermittlung oder Lieferung entstehen. Dies ist unabhängig davon, ob die Adressen durch den Auftraggeber bereitgestellt oder durch die Kunden des Auftraggebers selbstständig bei nexmart hinterlegt wurden.
- nexmart übernimmt keine Berechnung einer Gesamtbestellsumme, wenn diese Zu- oder Abschläge enthält, da es für nexmart nicht ersichtlich ist, ob diese Zu- oder Abschläge bereits durch das ERP des Auftraggebers auf die einzelnen Positionen umgelegt wurden oder mit der Summe der Positionen verrechnet werden müssen.
- nexmart übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch Inhaltsseiten mit unvollständigem oder falschem Inhalt und damit verbundene Schäden für die Nutzer des extranet Channels entstehen. Dies gilt insbesondere aber nicht ausschließlich für rechtliche Informationen zu Nutzungsbedingungen, der Datenschutzvereinbarung und Lieferbedingungen.

5 Annahmen zur Leistungserbringung

Die im Folgenden beschriebenen Annahmen zur Leistungserbringung sind aufseiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz des extranet Channel gewährleisten zu können.

- Die Einrichtung des extranet Channels setzt das zuvor eingerichtete nexmart „basic Setup“ voraus. Durch das basic Setup wird die Versorgung mit Katalogdaten und die Einrichtung der nötigen Nachrichtenprozesse zum Ermöglichen von Bestellungen sichergestellt.

6 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Die im Folgenden beschriebenen Mitwirkungspflichten sind aufseiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz des extranet Channel gewährleisten zu können.

- Der Auftraggeber teilt nexmart initial mit, für welche Partner und deren Nutzer ein Zugriff für den extranet Channel eingerichtet werden soll. Es wird angenommen, dass sich die Kundenliste von der in der Leistungsbeschreibung basic Setup angegebenen Kundenliste nicht unterscheidet oder einen Teil dieser darstellt.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich dazu, sämtliche am Betrieb und der Nutzung des extranet Channel beteiligten Mitarbeiter und externen Dienstleister vor der Einrichtung des extranet Channels über die durch nexmart erfassten personenbezogenen Daten in Kenntnis zu setzen. Welche Daten gespeichert werden, ist im Kapitel „Speicherung Personenbezogener Daten“ einsehbar.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich dazu, nexmart keine personenbezogenen Daten von Mitarbeitern oder externen Dienstleistern zu übermitteln, die kein Einverständnis zur Speicherung ihrer personenbezogenen Daten gegeben haben.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich, Angaben zu rechtlichen Informationen und Datenschutz selbstständig durch Einrichtung der entsprechenden Inhaltsseiten vor Aktivierung des Space für die Nutzer über mynexmart einzutragen.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich, aktuelle Probleme in Zusammenhang mit der Prüfung und Verarbeitung von Bestellungen an nexmart zu melden. Wird nexmart nicht zeitnah über diese Probleme informiert und kommt es dadurch zu Störungen im Betrieb des extranet Channel, so werden Aufwände zur Problemfindung an den Auftraggeber nach Aufwand weitergegeben.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich, die verwendeten Katalogdaten aktuell zu halten und im abgestimmten Format laut „Datenhandbuch“ zur Verfügung zu stellen. Treten durch veraltete oder fehlerhafte Produktdaten Probleme im Bestellprozess oder beim Betrieb des extranet Channel auf, können Aufwände zur Problemanalyse und Behebung an den Auftraggeber weitergegeben werden.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich dazu, bei der Konfiguration von Inhaltsseiten über mynexmart keine externen Webseiten per Link anzugeben, die nicht vollständig abgesichert sind. Dazu zählen Webseiten, die nicht über „HTTPS“ erreichbar sind, oder Webseiten, in die unsichere Inhalte eingebunden sind. Sollte nexmart durch böswillige Angriffe über ungesicherte Webseiten Schaden entstehen, ist der Auftraggeber für etwaige Verdienstauffälle oder entstehende Aufwände haftbar.

nexmart behält sich Änderungen des oben beschriebenen Funktionsumfangs in zukünftigen Versionen vor, der auch den Wegfall existierender Funktionen beinhalten kann. Die jeweils aktuelle Fassung dieses Dokuments kann online abgerufen werden.