

Produkt retail Connect
Leistungsbeschreibung

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Leistungsumfang („In Scope“)	4
2.1	retail Connect.....	4
2.1.1	retailers Webservice.....	5
2.1.2	getstocks Webservice	5
2.1.3	Reihenfolge der Handelspartner	5
2.2	retail Connect Analytics	6
2.3	Erweiterungspaket: Warenkorb	7
2.4	Erweiterungspaket: Click & Collect.....	7
2.5	Erweiterungspaket: Streckengeschäft	9
2.6	Referenzierte Dokumente	10
2.6.1	Leistungsbeschreibung basic Setup	10
2.6.2	retail Connect Integration Guide für Auftraggeber	10
2.6.3	retail Connect Integration Guide für Handelspartner	10
2.6.4	retail Connect Analytics.....	10
3	Leistungsausschlüsse („Out of Scope“).....	10
3.1	retail Connect.....	10
3.1.1	retail Connect Analytics.....	10
3.2	Erweiterungspaket: Warenkorb	10
3.3	Erweiterungspaket: Click & Collect.....	11
3.4	Erweiterungspaket: Streckengeschäft	11
4	Annahmen zur Leistungserbringung.....	11
4.1	retail Connect.....	11
4.2	Erweiterungspaket: Warenkorb	12
4.3	Erweiterungspaket: Click & Collect.....	12
4.4	Erweiterungspaket: Streckengeschäft	12
5	Mitwirkungspflichten des Auftraggebers	12
5.1	retail Connect.....	12
5.2	retail Connect Analytics	13
5.3	Erweiterungspaket: Warenkorb	13



5.4 Erweiterungspaket: Click & Collect..... 13

5.5 Erweiterungspaket: Streckengeschäft 14

1 Einleitung

Dieses Dokument enthält eine Auflistung aller Leistungen, inklusive Beschreibung, die bei Beauftragung des Produkts retail Connect enthalten sind.

In den zugehörigen Kapiteln sind zudem Voraussetzung und Pflichten zur Bereitstellung und Betrieb der einzelnen Leistungen dokumentiert.

retail Connect ist eine von nexmart gehostete Softwarelösung, die vom Auftraggeber zur funktionellen Erweiterung von Online-Touchpoints verwendet werden kann.

Der Auftraggeber kann Besucher der eigenen Webseite, die dort nach Produkten recherchieren, direkt zu einer Kaufmöglichkeit führen – entweder zu einem Online Shop des Handelspartners oder zu einem stationären Handelspartner.

Dies erfolgt durch die Auflistung von anbietenden Handelspartnern sowie deren Verfügbarkeiten und optional deren Preisen in Bezug auf das einzelne Produkt. Anschließend wird der Endkunde zum Shop des Handelspartners weitergeleitet, um dort das Produkt bestellen zu können.

Das Produkt retail Connect kann durch folgende Pakete erweitert werden:

- Warenkorb
 - Das Erweiterungspaket Warenkorb erlaubt die Übersendung von mehreren Produkten von der Auftraggeber-Webseite an einen Warenkorb des Webshops des Handelspartners.
- Click & Collect
 - Das Erweiterungspaket Click & Collect ermöglicht ein Produkt oder einen Warenkorb über die Webseite des Auftraggebers online zu reservieren und in einem Ladengeschäft abholen zu können.
- Streckengeschäft
 - Das Erweiterungspaket Streckengeschäft beinhaltet die permanente Verfügbarkeit von Produkten beim Handelspartner unabhängig von der tatsächlichen Verfügbarkeit.
- Alle Erweiterungspakete benötigen die Beauftragung von retail Connect.

2 Leistungsumfang („In Scope“)

Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Produkts retail Connect beschrieben. Dies ist zunächst eine Beschreibung des *retailers* Webservice, sowie des *getStocks* Webservice mit einer anschließenden Beschreibung des retail Connect Analytics Leistungsumfangs.

2.1 retail Connect

Der Funktionsumfang von retail Connect wird über die Webservices *retailers* (Abfrage der anbietenden Handelspartner) und *getstocks* (Abfrage der Verfügbarkeiten) zur Verfügung gestellt.

Diese werden vom Auftraggeber auf der eigenen Webseite verwendet. Die Darstellung der aus den Webservices erhaltenen Daten kann der Auftraggeber dabei auf seiner Webseite frei gestalten.

2.1.1 **retailers Webservice**

Der Dienst *retailers* wird mit einem oder mehreren Produkten, maximal 200, aufgerufen und ermittelt jene (online und stationären) Handelspartner, die mindestens eines der angefragten Produkte vorrätig haben. Die Produkte werden in der Anfrage anhand ihrer SKU (Globale Artikelnummer innerhalb eines Herstellers) oder ihrer GTIN (Globale Artikelnummer – ehem. EAN) identifiziert und mit dem vom Handelspartner gelieferten Lagerbestand abgeglichen.

Die Auflistung der verfügbaren Parameter zum Aufruf sowie das Aufrufformat, als auch die Antwort des *retailers* Service ist im Dokument retail Connect Integration Guide für Auftraggeber gegeben.

2.1.2 **getstocks Webservice**

Der Dienst *getstocks* dient zur Abfrage von Verfügbarkeiten.

Der Service wird mit einem oder mehreren Produkten, maximal 200, aufgerufen (SKU oder GTIN/EAN) und als Ergebnis wird für jedes Produkt angezeigt, ob mindestens ein Handelspartner das Produkt vorrätig hat.

In der Antwort des Dienstes wird für jedes der angefragten Produkte die beste Verfügbarkeit bei einem *beliebigen* Handelspartner durch eine Klassifikation (full, low, empty, Available on request) angegeben. Wer dieser Handelspartner ist, wird nicht ausgegeben.

Der Vorteil des Service besteht darin, die Verfügbarkeitsinformation bereits auf der Listenansicht von Produkten einbinden zu können.

2.1.3 **Reihenfolge der Handelspartner**

Für jeden Handelspartner wird ein Score bzw. Rank berechnet. Dieser Score gibt an, in welcher Reihenfolge die Handelspartner in der Antwort des *retailers* Webservice aufgelistet werden. Folgende Aspekte gehen in die Berechnung bei nexmart ein:

- Sofern in der Anfrage der Browser Standort angegeben ist, wird die geographische Entfernung (Luftlinie) zwischen diesem und dem Standort des Handelspartners bewertet. Nahe Handelspartner erhalten einen besseren Score als weiter entfernte.
- Der Hersteller kann für jeden Handelspartner eine individuelle Bewertung (zwischen 1 und 99, 1 ist der beste Wert) festlegen, die ins Ranking eingeht.
- Der Lagerbestand des Handelspartners für ein Produkt wird bezogen auf die Mindestbestellmenge bzw. die angefragte Bestellmenge (möglicher Parameter des *retailers* Webservices) bewertet. Handelspartner erhalten einen besseren Score, je größer ihr Lagerbestand ist.
- Sofern in der Anfrage Preisformationen angefordert werden, erhalten Handelspartner, die diese hinterlegt haben, einen besseren Score.

Die Reihenfolge aller ausgelieferten Handelspartner wird durch das nexmart Ranking berechnet und steht stets zur Verfügung. Die Reihenfolge kann in der Lösung, in der retail Connect integriert wird, beliebig verändert werden.

2.2 retail Connect Analytics

retail Connect Analytics dient der transparenten Auswertung von retail Connect. Die Auswertungen beinhalten einen **Überblick** in mynexmart zu den Online Touchpoints pro Monat, einen retail Connect **Dashboard** sowie **Reports**, in dem **Rohdaten auf Tagesbasis** verfügbar sind. Die Visualisierung und der Download der Reports findet in „mynexmart“ statt. Die Auswertungen sind pro Kalendermonat und jeweils am 1. Tag des Folgemonats in mynexmart abrufbar. Dazu ist ein mynexmart Account des Auftraggebers notwendig.

Die Datenerhebung findet statt für retail Connect mit der Ausprägung „service=online“ sowie „service=cart“.

Der **Überblick** der Online Touchpoints, das retail Connect **Dashboard** sowie die retail Connect **Report** können direkt über mynexmart abgerufen werden und enthalten folgende Informationen (jeweils im ausgewählten Zeitraum):

- **Überblick** der Online Touchpoints pro Monat:
 - Gesamtanzahl Aufrufe der Handelspartnersuche („Retailer search“)
 - Gesamtanzahl Weiterleitungen zu Handelspartnern („Retailer redirect“)
 - Gesamtanzahl Produktverkäufe pro Handelspartner („Product purchases“), sofern Trackingpixel beim Handelspartner implementiert

- retail Connect **Dashboard**:
 - Gesamtanzahl Aufrufe der Handelspartnersuche („Retailer search“)
 - Gesamtanzahl Weiterleitungen zu Handelspartnern („Retailer redirect“)
 - Gesamtanzahl Produktverkäufe pro Handelspartner („Product purchases“), Sofern Trackingpixel beim Handelspartner implementiert
 - Aufrufe der Handelspartnersuche nach Produkt (Top 10) – („Top products for retailer search requests“)
 - Beliebteste Produkte im Warenkorb (Top 10) – („Top favorite products in carts“), sofern der Auftraggeber eine Warenkorbfunktion anbietet
 - Beliebteste Handelspartner gemäß Warenkorb (Top 10) – („Top retailer based on carts“), sofern der Auftraggeber eine Warenkorbfunktion anbietet
 - Beliebteste Handelspartner gemäß Produktkauf (Top 10) – („Top retailer based on product purchases“)

- retail Connect **Reports** mit Rohdaten auf Tagesbasis:
- statistics based on retailer search
- statistics based on redirect_retailer
- statistics based on purchases

Eine detaillierte Beschreibung der Dashboards und Reports ist in dem Dokument retail Connect Analytics zu finden.

2.3 Erweiterungspaket: Warenkorb

- Der Funktionsumfang für das Warenkorb Paket wird über den *retailers* Service zur Verfügung gestellt.
- Das Erweiterungspaket Warenkorb ermöglicht die Übersendung von mehreren Produkten (Warenkorb auf Auftraggeber Homepage) an einen Handelspartner. Dieser Handelspartner stellt einen Deeplink zu dem Warenkorb des Handelspartnershops zur Verfügung.
- Der Endkunde springt von der Homepage des Auftraggebers also nicht in die Produktdetailseite eines einzelnen Produktes (Funktionsumfang von retail Connect ohne Warenkorb Paket), sondern in den Warenkorb des Handelspartners, in dem alle verfügbaren Produkte aufgelistet sind. Es ist erforderlich, dass der Auftraggeber oder der Endkunde eine Menge pro Produkt angibt.
- Das Ergebnis des *retailers* Service liefert eine Liste der Handelspartner zurück, die den gewünschten Warenkorb entgegennehmen können. In dieser Antwort ist zudem für jeden zurückgegebenen Handelspartner ein cartDeeplink zum Warenkorb seines jeweiligen Shops enthalten. Ein Deeplink ist eine explizite URL, die zu diesem speziellen Warenkorb führt.
- Es werden auch Handelspartner aufgelistet, die nur einzelne Produkte verfügbar haben. Berücksichtigt wird dies im Ranking der Handelspartner. Zusätzlich werden diese Handelspartner mit „stock: partial“ gekennzeichnet.
- Bei Beauftragung des Erweiterungspakets Warenkorb wird die Berechnung des Rankings durch den Faktor „Vollständigkeit des Warenkorbs“ erweitert. Handelspartner, die möglichst viele der angefragten Produkte verfügbar haben, erhalten ein höheres Ranking.

2.4 Erweiterungspaket: Click & Collect

- Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Erweiterungspakets Click & Collect beschrieben.
- Das Erweiterungspaket Click & Collect beinhaltet die Möglichkeit, ein Produkt oder einen Warenkorb über die Webseite des Auftraggebers online zu reservieren und in einem stationären Handelsverkaufspunkt abholen zu können. Dieses Erweiterungspaket ist für alle Sprachen verfügbar, die durch einen lateinischen Schriftsatz unterstützt werden, sowie Japanisch und Traditionelles Chinesisch.

- Der Endkunde wählt auf der Webseite des Auftraggebers ein oder mehrere Produkte aus und möchte diese bei einem stationären Handelspartner reservieren. Daraufhin muss der Auftraggeber auf seiner Webseite ein Kontaktformular anbieten, über das der Endkunde mindestens folgende Informationen eingeben kann:
 - Name des Endkunden
 - E-Mailadresse des Endkunden

- Falls gewünscht, kann das Kontaktformular folgende weitere Informationen abfragen:
 - Wunsch-Abholtermin
 - Telefonnummer des Endkunden
 - Adresse des Endkunden
 - Nachricht an den Handelspartner
- Diese Informationen können in der Reservierungsanfrage an den Handelspartner und an den Endkunden verwendet werden.
- Wenn der Endkunde das Kontaktformular absendet, wird folgender Prozess ausgelöst
- Der **stationäre Handelspartner** bekommt eine durch den Endkunden ausgelöste **Reservierungsanfrage** per E-Mail zugesendet.
 - Diese E-Mail wird durch nexmart versendet, enthält aber die Absenderadresse des Auftraggebers
 - Die E-Mail enthält einen vom Auftraggeber formulierten Ansprachetext für den Handelspartner.
 - Die E-Mail enthält die Kontaktmöglichkeit zu dem Endkunden.
 - Zudem enthält die E-Mail einen Link, den der Handelspartner anklicken kann, um einen erfolgreichen Kaufabschluss zu melden. Diese Information wird in retail Connect Analytics ausgewertet.
 - Im Anhang befindet sich die Reservierungsanfrage als standardisiertes PDF mit folgenden Informationen
 - Handelspartner
 - Kunde
 - Zur Reservierung angefragte(s) Produkt(e)
- Der **Endkunde** bekommt seine getätigte **Reservierungsanfrage** per E-Mail zugesendet
 - Die E-Mail enthält einen vom Auftraggeber formulierten Ansprache Text für den Endkunden.
 - Diese E-Mail wird durch nexmart versendet, enthält aber die Absenderadresse des Auftraggebers
 - Die E-Mail enthält die Kontaktmöglichkeit zu dem Handelspartner

- Im Anhang befindet sich die Reservierungsanfrage als PDF mit folgenden Informationen
 - Handelspartner
 - Kunde
 - Zur Reservierung angefragte(s) Produkt(e)

- Das Erweiterungspaket Click & Collect bietet die Möglichkeit folgende Informationen in der Reservierungsanfrage (PDF) zu übermitteln:
- Kontaktinformationen zum Besteller
- Wunsch-Abholzeitpunkt

2.5 Erweiterungspaket: Streckengeschäft

- Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Erweiterungspakets Streckengeschäft beschrieben.
- Das Streckengeschäft Paket beinhaltet die permanente Verfügbarkeit von Produkten unabhängig von der tatsächlichen Verfügbarkeit des Produkts bei einem Handelspartner. Dieser Prozess kann durch den Auftraggeber für ausgewählte Handelspartner aktiviert werden.
- Wenn ein Handelspartner den gewünschten Artikel nicht auf Lager hat, wird bei aktiviertem Streckengeschäft der Handelspartner trotzdem ausgegeben. So kann der Endkunde diesen Artikel beim Handelspartner bestellen, bekommt aber das Produkt direkt vom Hersteller geliefert (Drop-Shipping).
- Wenn der Auftraggeber Streckengeschäft für ausgewählte Handelspartner aktivieren möchte, muss der Auftraggeber entscheiden, welche Produkte der Handelspartner verkaufen darf:
- Jedes Produkt im Herstellerkatalog
- Ausschließlich Produkte aus dem angebotenen Sortiment des Handelspartners
- Entscheidet sich der Auftraggeber für Punkt 2 „Ausschließlich Produkte aus dem anbietenden Sortiment“, geschieht dies über eine Zusendung der Produkte inkl. Verfügbarkeit durch den Handelspartner.

2.6 Referenzierte Dokumente

2.6.1 Leistungsbeschreibung basic Setup

In diesem Dokument wird beschrieben, welche Leistungen Teil der Einrichtung einer Schnittstelle zu nexmart sind. Durch die Einrichtung des basic Setup ist es erst möglich nexmart Produkte zu nutzen.

2.6.2 retail Connect Integration Guide für Auftraggeber

Der retail Connect Integration Guide für Auftraggeber stellt die notwendigen Informationen für die technische Anbindung der eigenen Website an retail Connect bereit.

2.6.3 retail Connect Integration Guide für Handelspartner

Der retail Connect Integration Guide für Handelspartner stellt die notwendigen Informationen für die technische Anbindung des eigenen Webshops an retail Connect bereit.

2.6.4 retail Connect Analytics

- Das Dokument retail Connect Analytics stellt eine fachliche Beschreibung der Funktion dar, die nexmart für retail Connect Analytics bereitstellt.

3 Leistungsausschlüsse („Out of Scope“)

Folgende Leistungen sind nicht Teil von retail Connect oder den dazugehörigen Erweiterungspaketen.

3.1 retail Connect

- Die Darstellung der aus den Webservices erhaltenen Anbieterdaten muss vom Auftraggeber selbstständig auf seiner Webseite vorgenommen werden. nexmart nimmt hierauf keinen Einfluss.
- Entspricht der von nexmart vorgegebene Rank nicht den Wünschen des Auftraggebers, kann dieser die Reihenfolge der Handelspartner in der Darstellung selbst bestimmen, bspw. alphabetisch.

3.1.1 retail Connect Analytics

- Es findet keine Datenerhebung statt für retail Connect mit der Ausprägung service=pickup
- Für die Ausprägung service=cart ist es nicht möglich darzustellen, welche Produkte zusammen innerhalb eines Warenkorbs sich befunden haben. Ausschließlich welche Produkte Teil eines Warenkorbs waren.

3.2 Erweiterungspaket: Warenkorb

- nexmart ist nicht verantwortlich für eine Weiterleitung auf inkorrekte Produktdetailseiten oder Warenkörbe bei Lieferung eines ungültigen oder falschen Links des Handelspartners

3.3 Erweiterungspaket: Click & Collect

- In der Reservierungsanfrage (PDF) werden ausschließlich GTINs angezeigt. Wenn für diese Artikel keine GTIN bei nexmart hinterlegt sind, wird ausschließlich der Titel des Produkts angezeigt.
- Click & Collect setzt voraus, dass es sich um stationäre Handelspartner handelt, die das Produkt verfügbar haben.
- Click & Collect ist im Kontext eines Auftraggebers, also einem eindeutigen Branding eines Unternehmens zu sehen. Eine Erweiterung auf mehrere Marken ist nicht vorgesehen.
- Da Click & Collect für die Kontaktmöglichkeit zum Endkunden nach personenbezogenen Daten verlangt, ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, den Endkunden über die Datennutzung aufzuklären und die Zustimmung einzuholen.

3.4 Erweiterungspaket: Streckengeschäft

- Der Prozess Streckengeschäft muss zwischen Auftraggeber und Handelspartner etabliert und definiert sein und befindet sich außerhalb des Verantwortungsbereichs von nexmart.
- Bei der Option „gesamter Herstellerkatalog“ ist es möglich, dass kein Deeplink durch den Handelspartner zur Verfügung gestellt werden kann, da er das Produkt nicht in seinem Onlineshop führt. Daher kann der Besucher der Auftraggeber Website nicht auf die Produktdetailseite des Handelspartners weitergeleitet werden.
- Streckengeschäft setzt voraus, dass es sich um einen Online-Handelspartner handelt.

4 Annahmen zur Leistungserbringung

Die im folgendem beschriebenen Annahmen zur Leistungserbringung sind auf Seiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz von retail Connect oder den Erweiterungspaketen gewährleisten zu können.

4.1 retail Connect

- Das nexmart basic Setup zur Einrichtung einer Schnittstelle für Artikelstammdaten wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Die regelmäßige und inhaltlich korrekte Bereitstellung der Artikelstammdaten durch den Auftraggeber im Rahmen des basic Setup ist gewährleistet.
- Das nexmart basic Setup zur Einrichtung einer Schnittstelle für Katalogdaten wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Die regelmäßige und inhaltlich korrekte Bereitstellung der Katalogdaten durch den Auftraggeber im Rahmen des basic Setup ist gewährleistet.
- Sachdienlicher Umgang der nexmart Services wird vorausgesetzt. Die Anzahl der Aufrufe des *retailers* Service und des *getStocks* Service ist auf 300 Anfragen pro Minute und pro Land beschränkt.

4.2 Erweiterungspaket: Warenkorb

- Die Einrichtung des Produkts retail Connect zur Einrichtung des Produktservices wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Das Erweiterungspaket Warenkorb setzt voraus, dass es sich um einen Online Handelspartner handelt.
- Der Auftraggeber kann technisch gewährleisten einen Warenkorb über seine Homepage zu erstellen.
- Das Warenkorb Paket setzt voraus, dass das Shopsystem des Handelspartners einen Warenkorb annehmen kann. Dies ist zwischen Auftraggeber und Handelspartner zu klären.

4.3 Erweiterungspaket: Click & Collect

- Die Einrichtung des Produkts retail Connect zur Einrichtung des Produktservices wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Hersteller nennt teilnehmende Handelspartner.

4.4 Erweiterungspaket: Streckengeschäft

- Die Einrichtung des Produkts retail Connect zur Einrichtung des Produktservices wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Der Handelspartnershop muss mit Artikelnummern außerhalb des eigenen Sortiments umgehen können, sofern die Option „gesamter Herstellerkatalog“ gewählt wurde, um eine Bestellung annehmen zu können.

5 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Die im folgendem beschriebenen Mitwirkungspflichten sind auf Seiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz von retail Connect oder den Erweiterungspaketen gewährleisten zu können.

5.1 retail Connect

- Der Auftraggeber ist verpflichtet, die relevanten Handelspartner anzusprechen und die Einrichtung dieser bei nexmart zur Teilnahme an retail Connect zu fordern und fördern. Er muss nexmart über relevante Handelspartner informieren und diese auch zur Verwendung von retail Connect autorisieren.
- Nimmt nexmart Anpassungen an retail Connect vor, die eine Anpassung auf Seiten des Auftraggebers erfordern, informiert nexmart den Auftraggeber. Der Betrieb der Lösung kann ohne die Anpassungen nach Ablauf von 12 Monaten nach Information nicht mehr durch nexmart gewährleistet werden.
- Falls eine Umstellung ebenso auf Seite des Handelspartners notwendig ist, wird nexmart diese informieren. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich die Umstellung bei dem Handelspartner zu fordern und zu fördern. Der Betrieb der Lösung kann ohne die

Anpassungen nach Ablauf von 12 Monaten nach Information nicht mehr durch nexmart gewährleistet werden.

5.2 retail Connect Analytics

- Für die Einrichtung des retail Connect Dashboards als auch des retail Connect Report wird ein mynexmart Account des Auftraggebers benötigt.
- Um die Metrik „Kaufabschluss“ zu erhalten, muss der Handelspartner nach Anleitung des retail Connect Integration Guide für Handelspartner, ein retail Connect Analytics Zählpixel auf der Bestellbestätigungs-Seite seines Online-Shops einbinden. Dies ist zwischen Auftraggeber und Handelspartner zu vereinbaren.
- Für die Metrik „Kaufabschluss“ für den stationären Kaufabschluss, muss der Handelspartner im Reservierungs-PDF im Erweiterungspaket Click & Collect den „Kauf“-Link anwählen, um diese Information an Analytics zu senden. Dies ist zwischen Auftraggeber und Handelspartner zu vereinbaren.

5.3 Erweiterungspaket: Warenkorb

- Es ist nur möglich das Warenkorb Paket mit Handelspartnern zu benutzen, die einen entsprechenden Warenkorb-Deeplink bereitstellen können.
- Handelspartner müssen einen generischen Deeplink zur Verfügung stellen, der den Kriterien aus dem Dokument retail Connect Integration Guide für Auftraggeber entspricht.

5.4 Erweiterungspaket: Click & Collect

- Die im folgendem beschriebenen Mitwirkungspflichten sind auf Seiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz des Erweiterungspakets Click & Collect gewährleisten zu können.
- Der Auftraggeber muss auf seiner Einstiegswebseite die Möglichkeit bieten, einzelne Produkte oder einen Warenkorb an einen Handelspartner zu übermitteln.
- Zusätzlich muss der Auftraggeber ein Kontaktformular für einen Endkunden einrichten, durch das der Endkunde alle benötigten Informationen wie in retail Connect Integration Guide für Auftraggeber beschrieben, eingeben kann. Dies sind Informationen zu seiner Person und einer Kontaktmöglichkeit.
- Da Click & Collect für die Kontaktmöglichkeit zum Endkunden nach personenbezogenen Daten verlangt, ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, den Endkunden über die Datennutzung aufzuklären und die Zustimmung einzuholen.
- Des Weiteren ist der Auftraggeber verpflichtet, die Informationen zu übermitteln, die in retail Connect Integration Guide für Auftraggeber unter „Click & Collect Webservice für Produktreservierungen bei stationären Handelspartnern“ aufgelistet sind.
- Der Auftraggeber verpflichtet sich eine URL zur Verfügung zu stellen, die auf eine „Vielen Dank für Ihre Bestellung“-Seite verweist. Nur über diesen Schritt ist es möglich, den Kaufabschluss in mynexmart auszuwerten.

5.5 Erweiterungspaket: Streckengeschäft

- Der Auftraggeber muss nexmart angeben, für welche Handelspartner Streckengeschäft aktiviert werden soll.
- Der Auftraggeber muss in Absprache mit dem Handelspartner klären, ob Streckengeschäft aktiviert werden soll:
 - Für den gesamten Herstellerkatalog
 - Für ein ausgewähltes Sortiment

nexmart behält sich eine Änderung des oben beschriebenen Funktionsumfangs in zukünftigen Versionen vor, welcher auch den Wegfall von existierenden Funktionen beinhalten kann.