

**Produkt retail Connect**  
Leistungsbeschreibung

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung ..... 3
- 2 Leistungsumfang („In Scope“) ..... 4
  - 2.1 retail Connect..... 4
    - retailers Webservice..... 4
    - getstocks Webservice ..... 4
    - Reihenfolge der Handelspartner ..... 4
  - 2.2 Benötigte Informationen der Handelspartner..... 5
  - 2.3 Erweiterungspaket: Click & Collect..... 5
  - 2.4 Erweiterungspaket: Streckengeschäft ..... 6
  - 2.5 Referenzierte Dokumente ..... 7
    - 2.5.1 retail Connect Integration Guide für Handelspartner ..... 7
- 3 Mitwirkungspflichten des Konsumenten ..... 7
- 4 Leistungsausschlüsse („Out of Scope“) ..... 7

## 1 Einleitung

retail Connect ist eine von nexmart gehostete Softwarelösung, die vom Hersteller zur funktionellen Erweiterung von Online-Touchpoints verwendet werden kann.

Der Hersteller (vorwiegend der retail Connect Konsument) kann Besucher der eigenen Webseite, die dort nach Produkten recherchieren, direkt zu einer Kaufmöglichkeit beim Handelspartner (vorwiegend retail Connect Anbieter) führen– entweder zum Online Shop oder zu einem stationären Handelspartner.

Dies erfolgt durch die Auflistung des Händlers im Zusammenhang mit anderen anbietenden Handelspartnern bei der deren Verfügbarkeiten und optional deren Preise in Bezug auf das einzelne Produkt angegeben werden. Anschließend wird der Endkunde zum Shop des Handelspartners weitergeleitet, um dort das Produkt bestellen zu können.

Das Produkt retail Connect kann durch folgende Pakete erweitert werden:

### Warenkorb

Das Erweiterungspaket Warenkorb erlaubt die Übersendung von mehreren Produkten von der Hersteller-Webseite an einen Warenkorb des Webshops des retail Connect Konsumenten.

### Click & Collect

Das Erweiterungspaket Click & Collect ermöglicht ein Produkt oder einen Warenkorb über die Webseite des Herstellers online zu reservieren und in einem Ladengeschäft abholen zu können.

### Streckengeschäft

Das Erweiterungspaket Streckengeschäft beinhaltet die permanente Verfügbarkeit von Produkten beim retail Connect Anbieter (hier der Handelspartner) unabhängig von der tatsächlichen Verfügbarkeit.

Alle Erweiterungspakete benötigen die Beauftragung von retail Connect.

## 2 Leistungsumfang („In Scope“)

Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Produkts retail Connect beschrieben.

### 2.1 retail Connect

Der Funktionsumfang von retail Connect wird über die Webservices *retailers* (Abfrage bei anbietendem Handelspartner) und *getstocks* (Abfrage der Verfügbarkeiten) zur Verfügung gestellt. Diese werden vom Hersteller auf der eigenen Webseite verwendet. Die Darstellung der aus den Webservices erhaltenen Daten kann der Hersteller dabei auf seiner Webseite frei gestalten.

#### **retailers Webservice**

Der Dienst *retailers* wird mit einem oder mehreren Produkten, maximal 200, aufgerufen und ermittelt jene (online und stationären) Handelspartner, die mindestens eines der angefragten Produkte vorrätig haben. Die Produkte werden in der Anfrage anhand ihrer SKU (Globale Artikelnummer innerhalb eines Herstellers) oder ihrer GTIN (Globale Artikelnummer – ehem. EAN) identifiziert und mit dem vom Handelspartner gelieferten Lagerbestand abgeglichen.

#### **getstocks Webservice**

Der Dienst *getstocks* dient zur Abfrage von Verfügbarkeiten.

Der Service wird mit einem oder mehreren Produkten, maximal 200, aufgerufen (SKU oder GTIN/EAN) und als Ergebnis wird für jedes Produkt angezeigt, ob mindestens ein Handelspartner das Produkt vorrätig hat.

In der Antwort des Dienstes wird für jedes der angefragten Produkte die beste Verfügbarkeit bei einem *beliebigen* Handelspartner durch eine Klassifikation (full, low, empty, Available on request) angegeben. Wer dieser Handelspartner ist, wird nicht ausgegeben.

Der Vorteil des Service besteht darin, die Verfügbarkeitsinformation bereits auf der Listenansicht von Produkten einbinden zu können.

#### **Reihenfolge der Handelspartner**

Für jeden Handelspartner wird ein Score bzw. Rank berechnet. Dieser Score gibt an, in welcher Reihenfolge die Handelspartner in der Antwort des *retailers* Webservice aufgelistet werden. Folgende Aspekte gehen in die Berechnung bei nexmart ein:

Die Reihenfolge aller ausgelieferten Handelspartner wird durch das nexmart Ranking berechnet und steht stets zur Verfügung. Die Reihenfolge kann in der Lösung, in der retail Connect integriert wird, beliebig verändert werden.

## 2.2 Benötigte Informationen der Handelspartner

Zur Darstellung des Handelspartners auf der Hersteller-Website und für die technische Integration des Online-Shops des Handelspartners werden Daten benötigt, die durch den Handelspartner zur Verfügung gestellt werden müssen und im Integration Guide zu finden sind.

Die Daten werden zum einen für die Darstellung des Handelspartners auf der Hersteller-Website als auch für die technische Integration mit dem Online-Shop des Handelspartners benötigt. Falls Filialen des Handelspartners in retail Connect separat ausgewiesen werden sollen, sind für jede Filiale die Informationen gesondert bereitzustellen.

## 2.3 Erweiterungspaket: Click & Collect

Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Erweiterungspakets Click & Collect beschrieben.

Das Erweiterungspaket Click & Collect beinhaltet die Möglichkeit, ein Produkt oder einen Warenkorb über die Webseite des Auftraggebers online zu reservieren und in einem stationären Handelsverkaufspunkt abholen zu können. Dieses Erweiterungspaket ist für alle Sprachen verfügbar, die durch einen lateinischen Schriftsatz unterstützt werden, sowie Japanisch und Traditionelles Chinesisch.

Der Endkunde wählt auf der Webseite des Auftraggebers ein oder mehrere Produkte aus und möchte diese bei einem stationären Handelspartner reservieren. Daraufhin muss der Auftraggeber auf seiner Webseite ein Kontaktformular anbieten, über das der Endkunde mindestens folgende Informationen eingeben kann:

Name des Endkunden

E-Mailadresse des Endkunden

Falls gewünscht, kann das Kontaktformular folgende weitere Informationen abfragen:

Wunsch-Abholtermin

Telefonnummer des Endkunden

Adresse des Endkunden

Nachricht an den Handelspartner

Diese Informationen können in der Reservierungsanfrage an den Handelspartner und an den Endkunden verwendet werden.

Wenn der Endkunde das Kontaktformular absendet, wird folgender Prozess ausgelöst

- Der **stationäre Handelspartner** bekommt eine durch den Endkunden ausgelöste **Reservierungsanfrage** per E-Mail zugesendet.
  - Diese E-Mail wird durch nexmart versendet, enthält aber die Absenderadresse des Auftraggebers
  - Die E-Mail enthält einen vom Auftraggeber formulierten Ansprachetext für den Handelspartner.
  - Die E-Mail enthält die Kontaktmöglichkeit zu dem Endkunden.

- Zudem enthält die E-Mail einen Google Analytics Link, den der Handelspartner anklicken kann, um einen erfolgreichen Kaufabschluss zu melden. Diese Information wird in retail Connect Analytics ausgewertet.
- Im Anhang befindet sich die Reservierungsanfrage als standardisiertes PDF mit folgenden Informationen
  - Handelspartner
  - Kunde
  - Zur Reservierung angefragte(s) Produkt(e)
- Der **Endkunde** bekommt seine getätigte **Reservierungsanfrage** per E-Mail zugesendet
  - Die E-Mail enthält einen vom Auftraggeber formulierten Ansprache Text für den Endkunden.
  - Diese E-Mail wird durch nexmart versendet, enthält aber die Absenderadresse des Auftraggebers
  - Die E-Mail enthält die Kontaktmöglichkeit zu dem Handelspartner
  - Im Anhang befindet sich die Reservierungsanfrage als PDF mit folgenden Informationen
    - Handelspartner
    - Kunde
    - Zur Reservierung angefragte(s) Produkt(e)

Das Erweiterungspaket Click & Collect bietet die Möglichkeit folgende Informationen in der Reservierungsanfrage (PDF) zu übermitteln:

- Kontaktinformationen zum Besteller
- Wunsch-Abholzeitpunkt

## 2.4 Erweiterungspaket: Streckengeschäft

Im Folgenden wird der Leistungsumfang des Erweiterungspakets Streckengeschäft beschrieben.

Das Streckengeschäft Paket beinhaltet die permanente Verfügbarkeit von Produkten unabhängig von der tatsächlichen Verfügbarkeit des Produkts bei einem Handelspartner. Dieser Prozess kann durch den Auftraggeber für ausgewählte Handelspartner aktiviert werden.

Wenn ein Handelspartner den gewünschten Artikel nicht auf Lager hat, wird bei aktiviertem Streckengeschäft der Handelspartner trotzdem ausgegeben. So kann der Endkunde diesen Artikel beim Handelspartner bestellen, bekommt aber das Produkt direkt vom Hersteller geliefert (Drop-Shipping).

Wenn der Auftraggeber Streckengeschäft für ausgewählte Handelspartner aktivieren möchte, muss der Auftraggeber entscheiden, welche Produkte der Handelspartner verkaufen darf:

- Jedes Produkt im Herstellerkatalog

- Ausschließlich Produkte aus dem angebotenen Sortiment des Handelspartners

Entscheidet sich der Auftraggeber für Punkt 2 „Ausschließlich Produkte aus dem anbietenden Sortiment“, geschieht dies über eine Zusendung der Produkte inkl. Verfügbarkeit durch den Handelspartner.

## 2.5 Referenzierte Dokumente

### 2.5.1 retail Connect Integration Guide für Handelspartner

Der retail Connect Integration Guide für Handelspartner stellt die notwendigen Informationen für die technische Anbindung des eigenen Webshops an retail Connect bereit.

## 3 Mitwirkungspflichten des Konsumenten

Die im folgendem beschriebenen Mitwirkungspflichten sind auf Seiten des Auftraggebers sicherzustellen, um einen reibungslosen Einsatz von retail Connect gewährleisten zu können.

- Für die Nutzung der Lösung ist der Konsument verpflichtet, die Preis- und Verfügbarkeitsdaten, in Abstimmung mit dem jeweiligen Hersteller bzw. spätestens nach Ablauf von 10 Tagen, zu aktualisieren
- Die Nutzung des nexMart FTP dient nur für die temporäre Datenübertragung zwischen nexmart und Konsumenten. nexMart behält sich vor, Dateien, die älter als 14 Tage sind automatisch zu löschen
- Sofern vom Hersteller gewünscht, ist der Konsument verpflichtet, den retail Connect Tracking Pixel zu implementieren

nexmart behält sich eine Änderung des oben beschriebenen Funktionsumfangs in zukünftigen Versionen vor, welcher auch den Wegfall von existierenden Funktionen beinhalten kann.

## 4 Leistungsausschlüsse („Out of Scope“)

Sonderwünsche müssen separat berechnet werden.