

## Branchentag 2019: Virtuelle Realität – real und emotional!

Aktuelle Ein- und Ausblicke! Das ist die DNA des Nationalen Branchentages von Swissavant. Torsten Fell und Marbod Lemke zeigen am 1. April 2019, was Virtuelle Realität (VR) bzw. Augmented Reality (AR) bedeuten und führen durch Anwendungen, die in über 100 Ländern zum Einsatz kommen. Die *perspective* hat sich vorab bei Torsten Fell erkundigt.



### Journée de la branche 2019: réalité virtuelle, émotions réelles!

Aperçus et perspectives actuels! Tel est l'ADN de la Journée nationale de la branche de Swissavant. Le 1er avril 2019, Torsten Fell et Marbod Lemke montreront ce que sont la réalité virtuelle (RV) et la réalité augmentée (RA). Visite guidée d'applications utilisées dans plus de 100 pays. *perspective* a contacté Torsten Fell.



Torsten Fell



Marbod Lemke

Beide sind sie beim digitalen Wandel vom Fach. Torsten Fell hat mit dem Aufbau der Raiffeisen Academy und als Head Business Transformation bei AXA Winterthur Erfahrung gesammelt. Er berät heute selbstständig Unternehmen. – Marbod Lemke verantwortet als «Abteilungsleiter International Training Services und Produkttraining» bei der ANDREAS STIHL AG & Co. KG das Training für 160 Länder.

**Herr Fell, was werden Sie dem Schweizer Fachhandel für Eisenwaren und Haushalt am Nationalen Branchentag 2019 zeigen?**

Ich möchte die VR-Technologie vorstellen und erklären, was Virtuelle Realität ist, und wie wir VR/AR nutzen können. Wir werden Anwendungen aus Industrie und Handel demonstrieren. Entwicklungsplanung, Verkaufsprozesse, Training – VR lässt sich in sehr vielen Feldern einsetzen. Die SBB bietet in grossen Bahnhöfen bereits Indoor-Navigation über VR, Raiffeisen ermöglicht einfache Hausplanungen zur Abschätzung der Baukosten, Ikea macht eine komplette virtuelle Einrichtung-

Tous deux sont du métier dans la transformation numérique. Torsten Fell a acquis de l'expérience en créant l'Académie Raiffeisen et en tant que responsable de la transformation de l'entreprise chez AXA Winterthur. Aujourd'hui, il est conseiller d'entreprises indépendant. En tant que «Head of International Training Services and Product Training» chez ANDREAS STIHL AG & Co KG, Marbod Lemke est responsable de la formation dans 160 pays.

**Monsieur Fell, qu'allez-vous montrer au commerce suisse spécialisé en quincaillerie et articles de ménage à la Journée nationale de la branche 2019?**

J'aimerais présenter la technologie de la réalité virtuelle, expliquer ce qu'est la RV et comment nous pouvons utiliser la RV/RA. Je vais montrer des applications industrielles et commerciales. Planification du développement, processus de vente, formation: les domaines d'utilisation de la RV sont nombreux. Les CFF proposent déjà la localisation en intérieur par la

planung. Einfach gesagt: Wir können jedes Produkt und jede Dienstleistung orts- und zeitunabhängig mit VR darstellen und simulieren. VR wird unser Leben mehr und mehr durchdringen. Das möchte ich gezielt für den Schweizer Fachhandel aufzeigen.

### ***Können wir uns auf eine praktische Anschauung freuen?***

Ja, Marbod Lemke wird konkrete VR/AR-Applikationen aus dem Hause STIHL vorstellen. Wir werden gemeinsam einen virtuellen STIHL-Store besuchen und die VR-gestützte Informationstiefe zu diesen Produkten kennenlernen. Zudem werden wir virtuell einen Baum fällen und dabei sehen, wie VR bereits erfolgreich im Training eingesetzt wird. Und das Beste ist, jeder kann es live ausprobieren!

### ***Was könnte VR dem Eisenwarenfachhandel nutzen?***

VR-gestützte Verkaufsprozesse sind bereits weit entwickelt. Der Händler kann Produkte virtuell zeigen und ausprobieren lassen. Denn mit grösseren Produkten und Sortimenten stösst man rasch an Grenzen. VR-Demonstrationen lösen das elegant. Sie spielen das Produkt in die Realität des Kunden ein und zeigen die vorgeschlagene Idee nahezu real. Im Prinzip können wir vom Aufmass beim Kunden bis zur individuellen Fertigung den gesamten Prozess mit VR unterstützen. BIM in der Architektur (Building Information Modeling) ist damit eng verwandt. Aber auch bei Wartung und Support ist vieles möglich. VR-gestützte Anwendungsschulungen oder Reparaturen können die Kompetenz des Fachhandels enorm stärken.

### ***VR wird oft mit einer Brille gleichgesetzt ...***

Mit der Brille bewege ich mich in virtuellen Räumen, probiere Funktionen aus und kann erspüren, ob die vorgeschlagene Lösung zu mir passt – und ob ich hineinpasst. Ohne Brille lässt sich VR mit dem Smartphone an die Wand beamen.

### ***Hand aufs Herz, Herr Fell. Ist VR nun eine technische Spielerei für den Homo ludens, oder gehört sie zur Entwicklung des Homo sapiens?***

Ganz klar das zweite. Warum? Ich sagte eben, man könne den Raum «erspüren». Das unterscheidet die VR von anderen Darstellungen. Wo immer wir mit Menschen zu tun haben, spielen Gefühle mit. VR macht Produkte, Dienstleistungen und Situationen erlebbar wie kein anderes Hilfsmittel. Ich denke an die virtuelle Kleider- und Schuhanprobe, an die Vermessung Ihres Fusses zur individuellen Schuhanfertigung oder das virtuelle Schminken im Beauty-Bereich ... Das sind alles Emotionen! – VR bedient Kontexte und kommunizierende Maschinen und ermöglicht einen komplexen Daten- und Informationsfluss rund um den Globus. Und VR geht Hand in Hand mit dem Internet of Things. Der Mehrwert liegt in der Vereinfachung, der Individualisierung und in der Interaktion von Menschen und Maschinen. Es mag heute noch erstaunen, aber VR dürfte sich durchsetzen wie seinerzeit das Internet. Und wie das Netz wird sie zu einer unverzichtbaren Komponente unseres Lebens – und damit zu einem neuen Merkmal im Wesen des Homo sapiens.

*Interview durch Andreas Grünholz im Auftrag der perspective.*

RV dans les grandes gares, Raiffeisen permet de planifier facilement la maison pour estimer les coûts de construction, Ikea planifie votre ameublement complet en RV. En clair: nous pouvons représenter et simuler chaque produit et chaque service en RV partout et à toute heure. J'aimerais montrer que, de plus en plus, la RV imprégnera nos vies.

### ***Aurons-nous droit à une démonstration pratique?***

Bien sûr! Marbod Lemke présentera des applications RV/RA concrètes de STIHL. Ensemble, nous visiterons un magasin virtuel STIHL et nous examinerons la profondeur de l'information assistée par la RV pour ces produits. De plus, nous abattons virtuellement un arbre et nous verrons comment la formation utilise déjà la RV avec succès. Et pour couronner le tout, chacun pourra l'essayer en direct!

### ***Quels seraient les avantages de la RV pour le commerce de la quincaillerie?***

Certains processus de vente assistés par la RV sont déjà bien développés. Le détaillant peut montrer des produits virtuellement et les faire essayer. Parce qu'avec des produits de plus grande taille et des gammes plus étendues, les limites sont vite atteintes. Les démonstrations par la RV résolvent ce problème avec élégance. Elles montrent le produit proposé dans une situation quasi-réelle de la vie du client. En principe, nous pouvons prendre en charge tout le processus en RV, depuis la prise des mesures chez le client jusqu'à la production individuelle. La modélisation des données du bâtiment (BIM, ou Building Information Modeling) est étroitement liée à la RV. Mais la RV permet aussi beaucoup de choses dans l'entretien et l'assistance. Des formations d'application ou des réparations assistées par la RV peuvent considérablement renforcer la compétence du commerce spécialisé.

### ***La RV est souvent associée à une paire de lunettes...***

Avec les lunettes, je me déplace dans des pièces virtuelles, j'essaie des fonctions et je peux «ressentir» si la solution proposée me convient et si je m'y intègre. Sans lunettes, la RV peut être projetée contre une paroi à l'aide d'un smartphone.

### ***Franchement, Monsieur Fell, la RV est-elle aujourd'hui un jouet technique pour l'Homo ludens, ou fait-elle partie du développement de l'Homo sapiens?***

Clairement la seconde alternative. Je viens de dire que vous pouviez «ressentir» la pièce. C'est ce qui distingue la RV des autres représentations. Partout où nous traitons avec les gens, les émotions jouent un rôle. Mieux qu'aucun autre outil, la RV rend tangibles les produits, les services et les situations. Je pense à l'essayage virtuel de vêtements ou de chaussures, à la prise des mesures de votre pied pour produire des chaussures individuelles ou au maquillage virtuel dans le domaine de la beauté... Ce ne sont que des émotions! La RV au service de contextes et de machines communicantes permet un flux complexe de données et d'informations dans le monde entier. Elle va de pair avec l'Internet des objets (IoT). La valeur ajoutée réside dans la simplification, l'individualisation et l'interaction entre les personnes et les machines. Cela peut encore paraître étonnant aujourd'hui, mais la RV devrait s'imposer comme l'Internet l'a fait à l'époque. Et comme celui-ci, elle deviendra une composante indispensable de notre vie et, par conséquent, une nouvelle caractéristique de la nature de l'Homo sapiens.

*Interview réalisée par Andreas Grünholz pour perspective.*