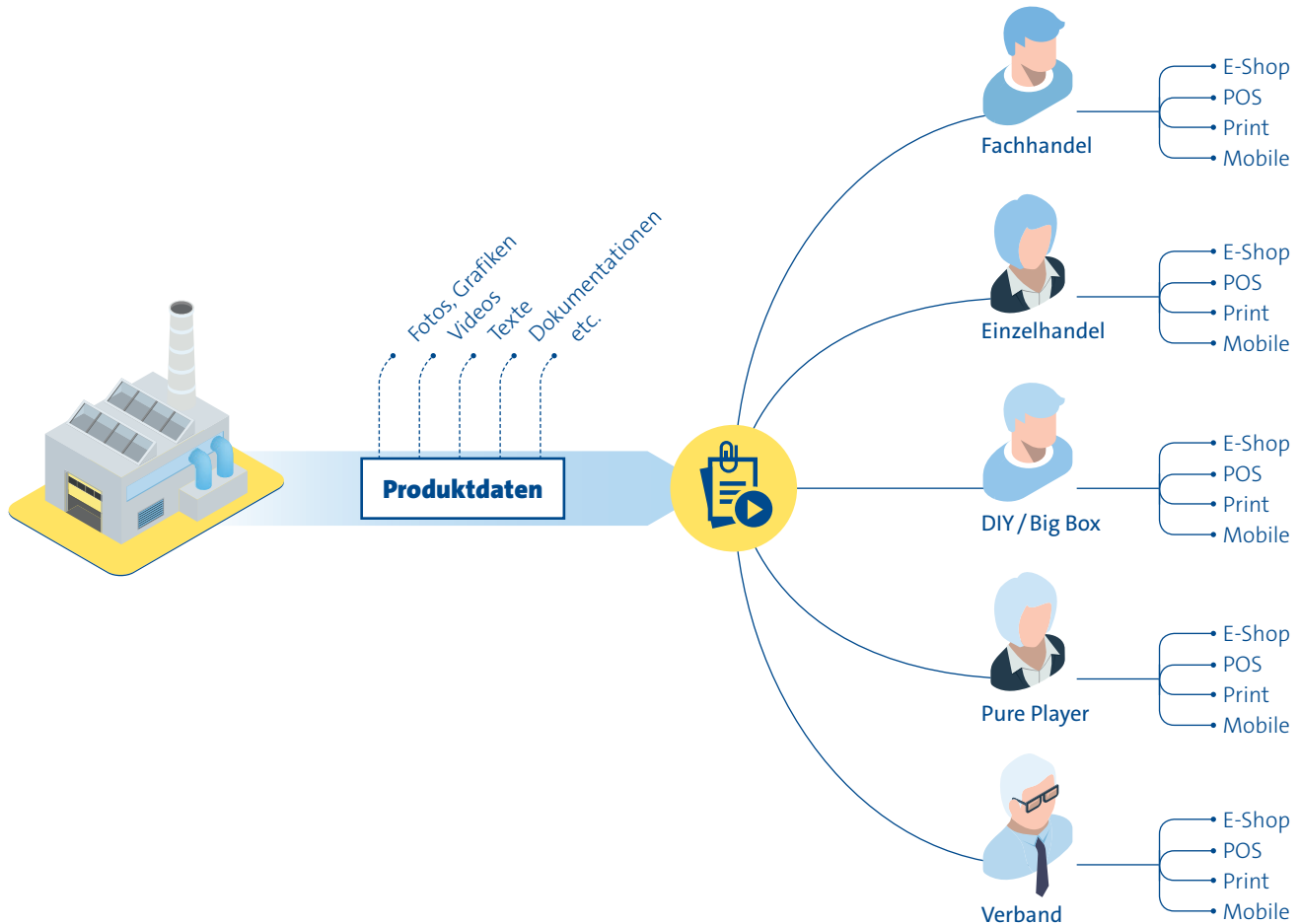




data View

Hersteller



Perfekter Look für den Abverkauf

data View hilft Ihnen als Hersteller dabei, alle Ihre Produkte ganz nach Ihren Vorstellungen in den Online-Kanälen Ihrer Handelspartner zu präsentieren. Dabei haben Sie nicht nur Einfluss auf das Corporate Design am Point of Sale. Sie legen von der Anleitung bis zum Produktvideo auch fest, welche Produktdaten den Endkunden in seiner Kaufentscheidung unterstützen sollen. Das stärkt Ihre Marke. Und die Endkunden sind stets bestens informiert. Das alles geht ohne großen Aufwand: Sie übermitteln die Produktdaten über die bestehende Schnittstelle basic Setup einfach an nexmart. Wir integrieren diese gemeinsam mit dem Handelspartner in seine Kanäle.

Funktionen im Überblick

- Direkte Integration von Produktdaten in die Online-Kanäle der Handelspartner
- Automatische Aktualisierung der Produktdaten in allen Kanälen
- Einbindung von Bildern, Videos und Dokumenten
- Darstellung in Kanälen der Handelspartner SEO-neutral – keine Konkurrenz zur eigenen Website
- Zusätzlicher Kommunikationskanal durch Pushen einzelner Aktionen innerhalb eines definierten Zeitraums

Ihre Vorteile

- Ihre Produkte werden am Point of Sale in Ihrem Sinne dargestellt – aktuell und ansprechend
- Ihre Marke wird gestärkt
- Optimierte Beratungsqualität
- Verkürzter Time-to-Market dank automatisierter Datenverteilung an Ihren zentralen Vertriebskanal
- V.a. auch Aktionsartikel
- Verhalten Ihrer Endkunden lässt sich analysieren